

INFORME TÉCNICO FINAL
- Enero a Mayo 2017 -

Proyecto No. C.3.03.09

**Programa Roots & Shoots: Sistema Arrecifal Mesoamericano –SAM-
“Implementación de campaña Roots & Shoots en el SAM”**

**FUNDACIÓN MUNDO AZUL –FUNMZ-
Licda. María de los Angeles Rosales**

Boulevard Rafael Landívar 10-05 zona 16 Paseo Cayalá, Edificio D1 Oficina 212
Beneficiarios: Comunidad de El Quetzalito



GUATEMALA, MAYO DE 2017.

1. RESUMEN EJECUTIVO

Roots & Shoots (Raíces y Brotes) es un programa educativo, global, medioambiental y humanitario de la Doctora Jane Goodall que trata de empoderar a los niños, jóvenes, mujeres y hombres a crear soluciones prácticas a las problemáticas visualizadas dentro de la comunidad.

El Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM), es el arrecife transfronterizo más grande del mundo y contiene la segunda barrera arrecifal más larga a nivel mundial, el cual abarca cuatro países: Guatemala, Honduras, Belice y México. Actualmente, la región SAM forma parte del programa Roots & Shoots.

El presente informe contiene el trabajo realizado durante los meses de enero a mayo del presente año, donde se llevó a cabo el programa de Roots & Shoots para la región SAM. El trabajo fue realizado por distintas instituciones en cuatro países: Fundación Mundo Azul, EcoLogic Development Fund y Asociación Multicultural de Mujeres para el Desarrollo Integral y Sostenible para Guatemala; Cuerpos de Conservación de Omoa y Bay Island Conservation Association para Honduras; Toledo Institute for Development and Environmental para Belice; y Sociedad Cooperativa de Producción Pesquera “Cozumel” para México.

Se realizó una campaña en común con los países involucrados identificando la principal problemática para la región, siendo este el uso indiscriminado de plásticos, el cual tiene un impacto negativo sobre los ecosistemas marino costero. La ejecución de la campaña se llevó a cabo con el objetivo de apoyar a la conservación del Sistema Arrecifal Mesoamericano –SAM-, a través del involucramiento activo de niños y jóvenes en campañas que fomenten la reducción del uso del plástico. Así mismo, generar un cambio de comportamiento a los jóvenes frente al uso de plástico para proteger los ecosistemas. Cada país desarrolló su campaña en un tiempo estipulado de cuatro meses.

Fundación Mundo Azul, trabajó en el área de el Quetzalito involucrando a 17 jóvenes de la comunidad, también se tuvo un involucramiento indirecto de los pescadores, comunitarios y estudiantes. Se desarrollaron diversas actividades como Feria del Plástico, elaboración de basureros, ventas de comida para recaudación de fondos, campañas de limpieza e impartición de clases. Esto con el objeto de divulgar los mensajes claves de la campaña “Reducción del uso del Plástico”.

CONTENIDO

		Pág.
2.	OBJETIVOS	1
3.	RESULTADOS DEL PROYECTO	2
3.1	Reuniones Regionales	2
3.2	Ejecución de campaña Roots & Shoots –SAM- en el área de El Quetzalito.	5
4.	OBTÁCULOS Y SOLUCIONES	13
5.	VÍNCULOS ORGANIZACIONALES	14
6.	TABLA DE DESARROLLO	15
7.	LECCIONES	18
8.	EFEECTO DEL PROYECTO	19
9.	COMUNICACIÓN DE RESULTADOS	20
10.	CONTINUIDAD DEL PORYECTO	21
11.	ANEXOS	22
12.	MEMORIAS DE CAMPO	65
13.	DOCUMENTOS GENERADOS EN REUNIONES REGIONALES	76
14.	ACTAS DE DONACIÓN	90

2. Objetivos

Objetivo general

Apoyar a la conservación del Sistema Arrecifal Mesoamericano –SAM-, a través del involucramiento activo de niños y jóvenes en programas y campañas de educación ambiental.

Objetivos específicos

- 1.** Involucrar a niños y jóvenes del SAM en el programa de educación ambiental orientado para sus comunidades.
- 2.** Identificar la problemática local, las áreas de trabajo y los recursos disponibles de cada zona, a través de diagnósticos comunitarios ejecutados por los niños y jóvenes de cada comunidad.
- 3.** Establecer y ejecutar la metodología a utilizar en cada uno de los países del SAM, basándose en los problemas identificados por los niños y los jóvenes.
- 4.** Celebrar los logros alcanzados por el proyecto, a través del uso de estrategias de comunicación.

3. RESULTADOS DEL PROYECTO

La implementación del programa Roots & Shoots se llevó a cabo en los cuatro países que abarca el Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM): Guatemala, Honduras, Belice y México, ejecutando una campaña en pro de la reducción del plástico dentro de la región SAM, desarrolladas por diversas organizaciones de los diferentes países. Para ello se tomó en cuenta la metodología propuesta por la Dra. Jane Goodall para el programa R&S, que toma en cuenta cuatro pasos básicos:

1. **Involucramiento:** Se basa en juntar a miembros de la/s comunidad/es en las que se quiere tener un impacto para que se involucren en la causa, principalmente niños, jóvenes, mujeres, hombres y maestros.
2. **Mapeo comunitario:** contempla la creación de un diagnóstico comunitario para identificar las necesidades y/o problemas de la comunidad y sus recursos potenciales, realizándolo a través de un mapa de su comunidad.
3. **Campaña:** Con base a los problemas identificados en el mapeo de las comunidades, se elige un tema y se trabaja una campaña para reducir el problema visualizado.
4. **Celebración:** Se celebra los éxitos y los cambios positivos que se lograron en la comunidad, así como la reflexión y el análisis del impacto que tuvo la campaña tomando en cuenta los aspectos negativos.

Fundación Mundo Azul, trabajó con aproximadamente 20 jóvenes en la comunidad de El Quetzalito, ubicado en Puerto Barrios, Izabal. Se tuvo como principal resultado el involucramiento de jóvenes, maestros, padres de familia y pescadores en la campaña de Roots & Shoots- SAM- Reducción de Plástico, así como la implementación de 11 basureros en la comunidad, campañas de limpieza y reciclaje del plástico en sacos y pacas.

Por otra parte, la Fundación fue la encargada de organizar y llevar a cabo las reuniones regionales al inicio y al final de la campaña, con la finalidad de desarrollar una campaña a corto plazo y hacer un plan para una campaña a mediano plazo en los cuatro países, así como compartir los logros y experiencias de cada campaña de la región SAM.

3.1 Reuniones Regionales

3.1.1 Primera Reunión Regional

La primera reunión se llevó a cabo en Puerto Barrios, Izabal en la primera quincena del mes de enero del presente año, contando con la participación activa de 3 países de la región SAM, asistiendo profesionales del Institute Toledo for Development and Environmental, de Belice; Fundación Mundo Azul, EcoLogic y AMMUDIS, de Guatemala; así como Bay Island Conservation Association, de Honduras.

Se tuvo como invitada especial a la coordinadora y facilitadora del programa Roots & Shoots en Colombia, Ybeth Pinzón quien ha liderado campañas y ha trabajado con la

metodología propuesta por la Dra. Jane Goodall en su país. Durante la reunión sostenida Ybeth, explicó a los participantes de Belice, Guatemala y Honduras la historia y misión del programa y de su metodología educativa, esto con la finalidad de que cada organización participante lo replicará en su lugar de trabajo (Figura 1).



Figura 1. Ybeth Pinzón facilitadora del Programa Roots & Shoots de Colombia.

También, como países miembros de la región SAM se identificó una de las principales problemáticas en común que se tiene dentro del área, siendo este la contaminación por desechos plásticos, generados principalmente por el ser humano y que afectan directamente a los ecosistemas marinos costeros (manglares, lagunas costeras, arrecifes, entre otros). Por lo cual, el equipo de la región estableció ejecutar una campaña en pro de la reducción del plástico, empleando la metodología Roots & Shoots. Así mismo, se generó un documento base con la información pertinente y las temáticas del programa R&S.

Por otra parte, las organizaciones de cada país se comprometieron a trabajar con un grupo focal (estudiantes, jóvenes, mujeres u hombres) la campaña “Reduciendo el uso del Plástico en la Región SAM”, el cual implicó un proceso participativo, de análisis y de toma de decisiones ante el problema que afrontan las diversas comunidades en relación a este tema (Figura 2).



Figura 2. Equipo Roots & Shoots –SAM-

Además se creó el logo y slogan de la campaña para la región SAM, siendo este: SI DEL SAM QUIERES GOZAR, MENOS PLASTICOS DEBES USAR, el cual fue utilizado en los talleres y/o reuniones impartidas por los diferentes países (Figura 3).



Figura 3. Logo de la campaña Roots & Shoots SAM.

La organización de México, Sociedad Cooperativa de Producción Pesquera Cozumel S.C. de R. L. se unió también al equipo Roots & Shoots SAM en marzo del presente año. De esta manera los cuatro países que abarca el Sistema Arrecifal Mesoamericano se encontraron involucrados por una causa en común.

3.1.2 Segunda Reunión Regional

La segunda reunión fue llevada a cabo en Puerto Barrios, Izabal en la primera semana de mayo del presente año, contando con la participación activa de los 4 países de la región SAM, asistiendo profesionales del Institute Toledo for Development and Environmental, de Belice; Fundación Mundo Azul, EcoLogic, Healthy Reefs y AMMUDIS, de Guatemala; así como Cuerpo de Conservación de Omoa y Bay Island Conservation Association, de Honduras; y Sociedad Cooperativa de Producción Pesquera Cozumel S.C. de R. L, de México (Figura 4).



Figura 4. Segunda reunión Roots & Shoots SAM.

En la reunión sostenida, las 8 organizaciones de los diferentes países presentaron sus resultados, logros, alcances y experiencias con respecto a la ejecución de la campaña

“Reducción del uso del plástico” llevada a cabo en las diferentes comunidades y/o establecimientos educativos. Así mismo, se evaluaron las dificultades presentadas durante el desarrollo de la campaña y el impacto que tuvo la misma en los diferentes lugares.

Las dificultades encontradas durante la ejecución de la campaña Roots & Shoots –SAM-, fueron:

- Necesidad de fortalecer las capacidades de liderazgo de niños, jóvenes, pescadores y mujeres.
- Limitado nivel organizativo en las comunidades en relación al tema de reducción de plástico.
- Retrasos en la disponibilidad de fondos limitó la ejecución de las campañas en el tiempo establecido

Otro de los resultados obtenidos durante la segunda reunión fue la elaboración de un documento con lineamientos de una campaña regional a mediano plazo con la finalidad de continuar con las campañas en la región SAM en pro de la reducción del plástico e involucrar a otras instituciones de los diferentes países.

Por otra parte, al finalizar la segunda reunión regional se acordó mandar a confeccionar playeras para los coordinadores y personal que apoyó en las campañas Roots & Shoots –SAM-. Este accesorio de trabajo ayudará a destacarse entre otras organización y a realizar una identificación más rápida del equipo de trabajo. Estas se encuentran en proceso de confección, por lo cual serán entregadas a finales de mayo y principios de junio a las 7 organizaciones.



Figura 5. Diseño de playeras para el equipo Roots & Shoots SAM.

3.2 Ejecución de campaña Roots & Shoots –SAM- en el área de El Quetzalito

La campaña se trabajó con base a la metodología R&S, que abarca los 4 pasos propuesto por la Dra Goodall, realizando ciertas modificaciones acorde a las condiciones que se tuvo en el área.

3.2.1 Paso 1: Involucramiento

3.2.1.1 Jóvenes

El programa fue presentado, principalmente, a los jóvenes y miembros del COCODE de la comunidad de El Quetzalito a finales de enero del presente año,

contando con la participación de 17 jóvenes de diferentes edades, quienes desarrollaron, implementaron y ejecutaron la campaña en su comunidad. Ellos recibieron talleres informativos en donde conocieron el nuevo programa: Roots & Shoots, se les explicó el origen del programa, cuál es el objetivo, misión, sobre la metodología a emplear y se dio a conocer la biografía de Dra. Jane Goodall (Figura 6).



Figura 6. Jóvenes involucrados de El Quetzalito en la campaña R&S SAM.

Los talleres informativos se realizaron con la finalidad de socializar el programa con los jóvenes para su mayor comprensión, explicándoles a su vez el mensaje de la campaña siendo este la “Reducción del uso del plástico”.

3.2.1.2 Miembros de la comunidad

Los miembros de la comunidad El Quetzalito también fueron involucrados en la campaña por medio de reuniones directas por parte de los jóvenes, ya que ellos decidieron pasar de casa en casa para hablarles a los comunitarios sobre el proyecto en el estuvieron trabajando, de esta manera obtuvieron el apoyo de cada miembro de la comunidad, así como el apoyo del Comité de Pescadores de El Quetzalito. De esta manera cada comunitario estuvo involucrado indirectamente en la campaña (Figura 7).



Figura 7. Involucramiento de miembros de la comunidad y comité de pescadores de El Quetzalito.

3.2.1.3 Estudiantes

Los jóvenes por medio de impartición de clases de educación ambiental, enfocadas a la reducción de plástico, involucraron a los estudiantes de pre primaria, primaria y básico. La finalidad de las clases, también fue concientizar a los niños y/o jóvenes sobre la problemática del plástico dentro de su comunidad y las diversas acciones que pueden realizar para disminuir y manejar los desechos sólidos, como lo son los materiales plásticos (Figura 8).



Figura 8. Impartición de clases por parte de los jóvenes de equipo R&S.

3.2.2 Paso 2: Mapeo Comunitario

En este paso los jóvenes dibujaron en un papelógrafo el mapa de su comunidad, ubicando las casas, tiendas, laderas, ríos, escuela, entre otros sitios importantes, con el objetivo de visualizar la problemática del manejo de los desechos sólidos en especial el del plástico (Figura 9).



Figura 9. Mapeo comunitario de la comunidad de El Quetzalito

A través del mapeo se identificó que la comunidad no tiene un buen manejo de los residuos sólidos, ya que la basura que desechan es quemada en pequeñas fosas o lanzada al río Motagua, que se encuentra contiguo a la comunidad, por lo consiguiente tampoco clasifican los desechos. Otro, de los aspectos que se observó fue la falta de basureros dentro de su comunidad y botellas plásticas regadas en los alrededores.

Esta situación los llevó a discutir en grupos las soluciones que ellos podrían desarrollar dentro de su comunidad y de esta manera tener un buen manejo de los desechos y a su vez reducir el uso del plástico. Para ello, realizaron una lluvia de ideas apuntando en un cartel las posibles soluciones para llevar a cabo en su comunidad, entre ellas estuvieron: Compra de sacos y pacas para clasificar el material plástico, campaña de limpieza en la comunidad, elaboración de basureros, reutilización de botellas plásticas para manualidades y desarrollo de una Feria del Plástico.

A partir de las ideas se desarrolló un medidor de campaña con el objeto de utilizarlo como guía para el cumplimiento de todas las actividades que se establecieron para llevar a cabo los siguientes pasos de la campaña (Figura 10), así como los encargados y/o responsables de llevar a cabo cada una de las actividades propuestas.



Figura 10. Medidor de campaña R&S.

3.2.3 Paso 3: Campaña

La campaña se desarrolló con la finalidad de generar un cambio de comportamiento en El Quetzalito frente al uso del plástico para conservar, tanto, los ecosistemas marinos como terrestres. Los jóvenes a través de diversas actividades mostraron a los comunitarios las diferentes maneras de cómo poder ayudar a la comunidad a manejar y reducir el uso del plástico.

3.2.3.1 Feria del plástico

Esta actividad fue desarrollada en el mes de marzo, donde los jóvenes, por medio de la feria del plástico expusieron sobre el programa Roots & Shoots, el SAM, los efectos del plástico en los ecosistemas marinos y algunas acciones que pueden hacer los comunitarios para evitar el uso del plástico, así como el manejo y separación de este material dentro de sus hogares (Figura 11).



Figura 11. Exposición por parte de los jóvenes en la Feria del Plástico.

Al finalizar las exposiciones por parte de los jóvenes se tuvo un área de juegos, los cuales se encontraban elaborados de materiales plásticos, principalmente botellas de diferentes tamaños, y un área de venta de comida. Se elaboraron un total de 7 juegos y cada uno con un costo de Q.1.00 de esta manera al igual que las ventas de comida, se recaudaron fondos para la elaboración de los basureros y compra de sacos para depositar los materiales plásticos (Figura 12).



Figura 12. Juegos de la actividad Feria del Plástico.

3.2.3.2 Campañas de limpieza

Se realizaron 2 jornadas de limpieza dentro de El Quetzalito, donde jóvenes y miembros de la comunidad, salieron a las calles a recoger el material de desecho que se encontraba tirado y a su vez clasificaron el material plástico y no plástico con el objeto de almacenarlos en sacos para su posterior reciclaje. Estas actividades fueron elaboradas con la finalidad de sensibilizar a los comunitarios del gran impacto visual y ambiental que puede ocasionar el uso del plástico en la comunidad y en los ecosistemas marinos costeros.

3.2.3.4 Ventas de comida

Como parte del Capital Semilla se realizaron compras de insumos y utensilios para la elaboración de las ventas de comidas dentro de la comunidad. Se realizaron un total de 5 ventas donde ofertaron tacos, aguas, churrascos, pollo con tajadas, tortillas de harina, entre otros. Los fondos obtenidos de las ventas fueron utilizados para la elaboración de los basureros y compra de sacos o costales (100 unidades), los cuales fueron entregados a los comunitarios (1 por familia) para almacenar los recipientes plásticos en los sacos (Figura 13).



Figura 13. Venta de comida.

3.2.3.5 Elaboración de basureros

Se realizaron un total de 11 basureros los cuales fueron ubicados principalmente en las tiendas, cerca de la escuela, salón comunal, entre otros lugares de mayor tránsito peatonal. Los basureros fueron contruidos con “tarros” o bambú, los cuales fueron recolectados de la desembocadura del Río Motagua y la estructura con regletas de madera. También se les colocó de dos a tres sacos para depositar en ellos la basura orgánica e inorgánica.

3.2.3.6 Medición de resultados de campaña

Los comunitarios de El Quetzalito se encuentran reutilizando el material plástico, principalmente los recipientes botellas de diferentes tamaños, botes, entre otros, las cuales son usadas para macetas en los hogares. Así también, en las campañas de limpieza más comunitarios se han unido para apoyar en la ejecución de la limpieza de la comunidad, así como la utilización de los sacos o costales para colocar todos los recipientes plásticos de cada hogar para su posterior reciclaje.

Por otra parte, a los jóvenes se les aplicó una evaluación para conocer el grado de aprendizaje que tuvieron a lo largo de la campaña, en cuanto al

programa R&S, el SAM, acciones a realizar en pro de la reducción del plástico, entre otras preguntas, obteniendo un resultado general de 85%.

3.2.4 Paso 4: Celebración

La celebración se llevó a cabo el día miércoles 26 de abril del presente año en el restaurante Buga Mama en Livingston, Izabal. Esta actividad se realizó en conjunto con las organizaciones de AMMUDIS y EcoLogic, cada grupo fue encargado de realizar una breve presentación sobre la ejecución de su proyecto: ¿Qué hicieron?, ¿Cómo lo hicieron? y el impacto que tuvo su campaña. El primer grupo en exponer fueron las señoras de la organización de AMMUDIS, quienes trabajaron artesanías con el plástico, así como sus huertos con dicho material. En cuanto a los jóvenes de EcoLogic, su proyecto se centró en la elaboración de basureros con botellas plásticas y algunas artesanías, como los porta lapiceros, floreros, entre otros. Y el tercer grupo en presentar fueron los jóvenes de El Quetzalito, quienes expusieron cómo llevaron a cabo su campaña, tomando en cuenta los 4 pasos del programa Roots & Shoots (Figura 14).



Figura 14. Presentación de resultado por parte de los jóvenes de El Quetzalito.

Al finalizar las presentaciones de los resultados de las tres organizaciones, los jóvenes fueron trasladados al restaurante Salvador Gaviota en donde almorzaron y tuvieron la oportunidad de convivir, esto con el objeto de estrechar los lazos de convivencia. Se realizaron varias dinámicas y juegos grupales para que los jóvenes se conocieran. Así mismo, al finalizar las actividades se procedió a realizar la entrega de varios premios a las personas que tuvieron mayor participación en el programa de Roots & Shoots SAM del área de El Quetzalito, siendo ellos: Daniel Ortega, Belki Zaldívar y Kenia Ortega (Figura 15).



Figura 15. Entrega de premio a Daniel Ortega.

4. OBSTÁCULOS Y SOLUCIONES

4.1 Tiempo de ejecución

La campaña Roots & Shoots SAM, fue ejecutado en un tiempo menor a cuatro meses, lo que dificultó la coordinación para traer a una persona con experiencia y poder desarrollar un taller con la temática de la campaña. Sin embargo, se utilizaron las herramientas del internet y redes sociales para descargar videos y/o fotos, siendo está una alternativa que se utilizó para llevar a cabo las actividades programadas para el proyecto Roots & Shoots. Por otra parte, el corto tiempo para la ejecución de la campaña apresuro la realización de las actividades planificadas para cumplir con la fecha de duración del proyecto.

4.2 Falta de organización

Durante el mes de abril se visualizó muy poco avance y participación por parte de los actores claves, quienes tenían a su cargo la elaboración de los basureros y las ventas de comida. En ese sentido, el equipo de Fundación Mundo Azul tomo la medida de hablar con los jóvenes para fortalecer nuevamente el involucramiento, dejándoles tareas específicas en tiempos determinados. Dicha actividad tuvo éxito, ya que los jóvenes se coordinaron en grupo para trabajar en equipo y cumplir con las actividades establecidas.

5. VÍNCULOS ORGANIZACIONALES

La ejecución de las actividades propuestas durante enero a mayo fue apoyado por el Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) de El Quetzalito y el Comité de Pescadores de dicha área, creando un compromiso de ambas partes para la ejecución del proyecto.

Así mismo, para la actividad del reciclaje del material plástico se tiene apoyo del Ministerio de Ambiente, ya que cada tres meses una persona estará entrando a la comunidad para trasladar el plástico a la ciudad Guatemala a un centro de reciclaje.

6. TABLA DE DESARROLLO

Objetivo	Actividad	Resultado	Unidad de tiempo					Indicador de impacto	Fuentes y medios de verificación	% de desarrollo
			1	2	3	4	5			
Jóvenes sensibilizados e informados sobre los efectos del plástico en el SAM.	<p>Evaluar el conocimiento de los estudiantes sobre el tema de la campaña en cuanto a los puntos claves.</p> <p>Identificar y sistematizar la información general y mensajes claves sobre el SAM, los efectos del plástico, las estrategias para la reducción y dar a conocer la red global Roots & Shoots.</p> <p>Diseño de documento con lineamientos de campaña regional.</p> <p>Socialización con escuelas sobre la campaña regional.</p> <p>Evaluar el conocimiento de los estudiantes posterior de la campaña.</p>	17 jóvenes comprometidos a desarrollar una campaña regional.	x					63 familias alcanzadas que conocieron los mensajes claves sobre la campaña regional.	<p>Documento con lineamientos generales para la campaña. +</p> <p>Fotografía +</p> <p>Listado de asistencia +</p> <p>Proyecto Regional inscrito en la red global Roots&Shoots +</p> <p>Página MarFund</p>	100%

				X								
						X						
Grupos de niños y jóvenes motivados a crear y desarrollar estrategias para disminuir el impacto del plástico en el SAM.	Talleres de capacitación para desarrollo de campañas.	Una campaña informativa planificada mediante las presentaciones verbales y carteles por parte de los jóvenes de El Quetzalito.		X	X				17 jóvenes de la comunidad liderando la campaña Regional	Listado de asistencia + Fotografías + Documento con estrategias + Grupos inscritos en página global R&S.		100%
Campañas a corto plazo implementadas, generando acciones puntuales para reducir el uso del plástico en el SAM.	Acciones concretas desarrolladas por los estudiantes. Sistematizar resultados de las campañas específicas. Celebración de campaña. Compartir resultados y experiencias en redes sociales.	Campañas realizadas por los jóvenes de El Quetzalito a corte plazo. Ejecución de feria del plástico, campaña de limpieza, ventas de comida, elaboración de basureros							63 familias alcanzadas con las actividades desarrolladas en la campaña regional.	Campaña + fotografías + listado de asistencia +		100%

<p>Campañas planificadas con estrategias a mediano y largo plazo para reducir el uso del plástico en el SAM.</p>	<p>Planificar estrategias a mediano y largo plazo, realizado por los estudiantes.</p> <p>Gestionar fondos para implementación de campañas.</p>	<p>Campañas de limpieza y ventas de comida para recaudación de fondos. Así como apoyo por parte de la empresa Chiquita para traslado de material de plástico, reciclado en la comunidad.</p>				<p>X</p>	<p>10 jóvenes más serán involucrados a las actividades que se estarán llevando a cabo a mediano plazo.</p>	<p>Fotografías + Documentos de planificaciones a mediano y largo plazo / Presupuestos para campañas.</p>	<p>100%</p>
--	--	--	--	--	--	----------	--	--	-------------

7. LECCIONES

- Las visitas de campo deben de ser trabajadas con base a planificaciones, lo cual ayudará a mantener una mejor organización de lo que se realizará en los días propuestos para las visitas.
- El proceso de motivación y apoyo con los jóvenes por parte de los coordinadores es clave para ejecutar los proyectos, ya que se logra su participación en los temas índole ambiental y social.
- La comunicación es un pilar importante a la hora de ejecutar proyectos con comunidades, esto ayudará a tener mayor contacto con los actores claves principalmente con catedráticos y miembros del COCODE, ya que a través de ellos se puede canalizar la solución de problemas y solicitar apoyo para llevar a cabo la ejecución de diversas actividades.
- La coordinación con otras organizaciones es importante para sumar esfuerzos y generar acciones con un mismo objetivo.
- Los intercambios entre comunidades u organizaciones ayudan generar experiencias y aptitudes para su formación como futuros líderes de la comunidad.

8. EFECTOS DEL PROYECTO

- **Ambiental:** Los desechos sólidos, principalmente plásticos, ya no son incinerados o tirados al río Motagua como lo realizaban los comunitarios, ahora son separados y colocados en sacos para su reciclaje. Así mismo, el impacto visual que generaban los residuos sólidos en las calles de El Quetzalito, ha disminuido gracias a los basureros que se instalaron en la comunidad, ya que las personas depositan la basura en su lugar. Por otra parte, las botellas PET y otros contenedores plásticos están siendo reutilizados para colocación de macetas ornamentales.
- **Social:** Se promovió la participación de niños, jóvenes, padres de familia, catedráticos y miembros del COCODE, en la ejecución de la campaña Roots & Shoots. Así como, el fortalecimiento de la comunicación y organización de los jóvenes para trabajar en equipo. También, se generó cambios en la población, principalmente en jóvenes sobre la necesidad de tomar conciencia de los impactos de los residuos plásticos en los ecosistemas marinos.
- **Económico:** Brinda oportunidad tanto a las mujeres como a los hombres en la elaboración de artesanías, como lo son cajitas para chocolates, adornos o manualidad para trabajos en la escuela.

9. COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados técnicos del proyecto fueron comunicados a través de las redes sociales como Facebook y sitio web de la Fundación para dar a conocer las acciones que se estaban realizando durante la ejecución del proyecto, estando están disponibles para todo el público.

Por otra parte, se elaboró un material videográfico el cual se encuentra disponible en Youtube, en el siguiente link:

10. CONTINUIDAD DEL PROYECTO

Se continuara con las acciones para mitigar el impacto de los residuos sólidos con el apoyo del grupo de jóvenes de la comunidad de El Quetzalito y de otras que se suman a este proceso, quienes se han comprometido a darle seguimiento a las campañas de limpieza en la comunidad, así como la recolección de los residuos plástico almacenados en los sacos de cada casa con el objeto de reciclar el material, el cual será trasladado a pacas mayores y de esta forma facilitará la entrega a la persona correspondientes para su traslado al centro de reciclaje.

Por otro lado también jóvenes estarán culminando para finales de mayo un rótulo de madera para identificar a la comunidad, el cual será elaborado con tapaderas de las botellas plásticas.

Fundación Mundo Azul pretende seguir buscando fondos para proyectos relacionados con este tema y que beneficien a más comunidades, ya que este es un problema latente que sigue en crecimiento.

11. ANEXOS



Anexo 1. Primera Reunión Regional SAM



Anexo 2. Segunda Reunión Regional SAM.



Anexo 3. Presentación de Programa R&S



Anexo 4. Involucramiento de jóvenes de El Quetzalito en Programa R&S



Anexo 5 Mapeo comunitario de El Quetzalito.



Anexo 6. Mapa de la comunidad El Quetzalito.



Anexo 7. Presentación de soluciones para Reducir el plástico.



Anexo 8. Presentación de proyecto a Comité de pescadores.



Anexo 9. Organización para actividades R&S.



Anexo 10. Involucramiento de comunitarios al programa R&S.



Anexo 11. Elaboración de Medidor de campaña.



Anexo 12. Impartición de clases a estudiantes de básicos.



Anexo 13. Campaña de Limpieza



Anexo 14. Feria del plástico



Anexo 15. Premios para juegos de la Feria del Plástico.



Anexo 16. Juego elaborados con material plástico.



Anexo 17. Compra de sacos o costales rojo.



Anexo 18. Entrega de sacos a comunitarios para basura inorgánica.



Anexo 19. Elaboración de basureros con bambú.



Anexo 20. Instalación de basureros en tiendas.



Anexo. Entrega de insumos para elaboración de comidas para venta.



Anexo 21. Primera venta de comida: pollo con tajadas.



Anexo 22. Segunda venta de comida: churrasquitos



Anexo 23. Tercera venta de comida: tacos.



Anexo 24. Entrega de utensilios de cocina para elaboración de ventas de comida.



Anexo 25. Entrega de recipientes plásticos para elaboración de ventas de comida.



Anexo 26. Evaluación de conocimiento Post-campaña.



Anexo 27. Preparación de materiales para presentación en actividad de Celebración.



Anexo 28. Preparación previa a la presentación en la Celebración.



Anexo 29. Traslado de jóvenes de El Quetzalito a Livingston para presentación de resultados.



Anexo 30. Equipo R&S SAM, de El Quetzalito en Livingston.



Anexo 31. Presentación de resultados de mujeres de AMMUDIS.



Anexo 32. Presentación de resultados de jóvenes de EcoLogic.



Anexo 33. Presentación de resultados de jóvenes de El Quetzalito.



Anexo 34. Entrega de premios a jóvenes de EcoLogic.



Anexo 35. Representantes de la organización de AMMUDIS.



Anexo 36. Representantes de la organización de EcoLogic.



Anexo 37. Representantes de la comunidad El Quetzalito.



Anexo 38. Compra de premios para entrega en juegos de convivencia para la Celebración.



Anexo 39. Dinámicas para presentación ante jóvenes de Quetzalito y de EcoLogic.



Anexo 40. Juego de encostalados Quetzalito – EcoLogic.



Anexo 41. Juego del huevo en la cuchara, actividad de convivencia.



Anexo 42. Entrega de premio a equipo ganador.



Anexo 43. Compra de premios para jóvenes con mayor participación en la campaña R&S SAM en El Quetzalito.



Anexo 44. Entrega de premio por mayor participación a Kenia Ortega.



Anexo 45. Entrega de premio por mayor participación a Daniel Ortega.



Anexo 45. Entrega de premio por mayor participación a Paty y Belki Zaldívar.



Anexo 46. Utilización de recipientes plásticos para macetas ornamentales.

Anexo 47. Listados de asistencia de jóvenes de El Quetzalito a reuniones R&S.

Roots & Shoots. 31.01.17.

1	Josue AYALA Donado
2	Esdras Emanuel Zaldivar ortega
3	Ivitz naaman ortega Lopez
4	Brayan Concepcion Muñoz Garcia
5	Elda Dinosza Duban ortega.
6	Estefany Yuliana ortega Marcos.
7	Jairo Javier Ortega Rivera
8	Raul misael Lopez ortega
9	Kenia Damalis ortega Garcia.
10	Yuliana Guerra
11	Abner Jonathon Sarmiento Ortega
12	Daniel Javier Zaldivar.
13	Maryuri Vanesa Gunera ortega

Fundación MundoAzul

Roots and Shoots. 01.02.17.

1	Brayan	Concepcion	Muñoz	Garcia
2	Ivitz	naaman	ortega	Lopez
3	Kenia	Damalis	ortega	Garcia.
4	Delia	Juliana	Guerra	Zaldivar
5	Daniel	Javier	Zaldivar	ortega
6	Betty	Yamileth	Zaldivar	ortega.
7	Patricia	Yamileth	Zaldivar	Ortega.
8	Abner	Jonathan	Sarmiento	Ortega.
9	Raul	Misael	Lopez	ortega
10	Josue	AYALA	Donado	

Fundación MundoAzul

El Quetzalito. Roots & Shoots.
02.02.16.

Mayra Victoria Dubón
Cheila Damaris Dubón
Elda Dinora Dubón
Jackeline Ortega
Yuliana Guerra Zaldívar
Odalis Carolina Ortega
Kenia Ortega García.
Abner Sarmiento Ortega.
RAUL Misael Lopez
Javier Ortega Rivera
Patricia Zaldívar Ortega.
Belky Yamileth Zaldívar Ortega.
Brayan Muñoz García.

Fundación
MundoAzul

Roots & Shoots.

20/02/2017

- 1) Odalis Carolina Ortega Salazar.
- 2) Patricia Yamileth Ortega Zaldívar.
- 3) Maryuri Vanesa Aurora Ortega.
- 4) RAUL Misael Lopez Ortega.
- 5) Javier Daniel Ortega Rivera.
- 6) Josue AYALA Donado
- 7) Javier Daniel Ortega García
- 8) Jackeline Lorena Ortega Rivera
- 9) Kenia Damaris Ortega García
- 10) Iviz Naaman Ortega Lopez
- 11) Belky Yamileth Guerra Zaldívar.
- 12) Mayra Victoria Dubón Ortega.
- 13) Estefany Yuliana Ortega Marcos.
- 14) Brayan Concepción Muñoz García
- 15) Abner Jonathan Sarmiento Ortega
- 16) BELKY YAMILETH ZALDIVAR ORTEGA

Fundación
MundoAzul

Roots & Shoots.

22.02.16.

- 1.- Daniel Javier Zaldivar.
- 2.- Patricia Yamileth Ortega Zaldivar.
- 3.- Cheila Damaris Dubón Ortega
- 4.- Estefany Yuliana Ortega Marcos.
- 5.- Abner Jonathan Sarmiento Ortega
- 6.- Jairo Javier Ortega Rivera.
- 7.- Raul Misael Lopez Ortega
- 8.- Brayan Concepción Muñoz García
- 9.- Josue AXALA Donado
- 10.- Iviz Naamen Ortega Lopez

Fundación
MundoAzul

Roots & Shoots.

08.03.17

- Esdias Emanuel Zaldivar Ortega.
Elda Dinora Dubón Ortega.
Iviz Naaman Ortega Lopez.
Raul Misael Lopez Ortega.
Jairo Javier Ortega Rivera.
Abner Jonathan Sarmiento Ortega
Jocheline Lorena Ortega Rivera
Estefany Yuliana Ortega Marcos.
Brayan Concepción Muñoz García.
Cheila Damaris Dubón Ortega.
Udalís Carolina Ortega Salazar.
Kenia Damaris Ortega García
Maryuri Vanesa Genera Ortega.
Dera Yuliana Guerra Zaldivar
Eda Yamileth Zaldivar Martínez.

Fundación
MundoAzul

Roots & Shoots

09. 03. 17

Brayan Concepcion Muñoz Garcia
 Odalis Carolina Ortega Salazar.
 Jacqueline Lorena Ortega Rivera
 Estefany yuliana ortega Marcos
 Elda Diñoza Dubon ortega
 Mayra Victoria Dubón Ortega.
 Cheila Damaris Dubón Ortega.

Roots & Shoots

Jackeline Lorena Ortega Rivera
 Raúl Misael LÓPEZ Ortega
 ESTEFANY YULIANA ORTEGA MARCOS
 BEIKY YAMILETH ZALDUAR ORTEGA
 Mayra Victoria Dubón Ortega.
 Abner Jemathan Sarmiento Ortega
 Brayan Concepcion Muñoz Garcia
 Iviz Naaman ortega lopez
 Kenia Damaris ortega Garcia
 JOSCIÉ AYALA Donado

Fundación
 MundoAzul

22. 03. 17

Roots of Shoots

18.04.17

Maryuri Vanesa Gunera Ortega
Kenia Damalis Ortega Garcia
Javier Daniel Ortega Garcia
Jackeline Lorena Ortega Rivera
Raul misael Lopez Ortega
Darwin Alberto Martinez Rivera.
Dania Juliana Guerra Zaldivar
Elda Dinora Dubon Ortega.
Belky Yamileth Zaldivar Ortega.
Odalis Carolina Ortega Salazar.
Patricia Yamileth Zaldivar Ortega.
IVIS Naaman Ortega Lopez
Brayan Concepcion Munoz Garcia

Fundación
MundoAzul

Roots of Shoots.

19.04.17.

- 1 Estefany Juliana Ortega Marcos.
- 2 Elda Dinora Dubon Ortega.
- 3 Mayra Victoria Dubon Ortega.
- 4 Patricia Yamileth Zaldivar Ortega.
- 5 Abner Jonathan Sarmiento Ortega.
- 6 Raul misael Lopez Ortega.
- 7 Odalis Carolina Ortega Salazar.
- 8 Kenia Damalis Ortega Garcia
- 9 Maryuri Vanesa Gunera Ortega
- 10 Jackeline Lorena Ortega Rivera
- 11 Dania Juliana Guerra Zaldivar
- 12 Cheila Damalis Dubon Ortega
- 13 IVIS Naaman Ortega Lopez
- 14 Belky Yamileth Zaldivar Ortega

Fundación
MundoAzul

Roots & Shoots.

25/04/2017

- 1 Raul misael Lopez ortega.
- 2 Jairo Javier Ortega Rivera.
- 3 Daniel Javier Zaldívar Ortega.
- 4 Eida Dionora Dubón Ortega.
- 5 Abner Jonathan Sarmiento Ortega.
- 6 Patricia Yamileth Zaldívar Ortega.
- 7 Darwin Alberto Martínez Rivera
- 8 Josué AYALA Donado
- 9 Maryuri Vanesa Guerra Ortega.
- 10 Jacqueline Lorena Ortega Rivera
- 11 Delia Juliana Guerra Zaldívar
- 12 Bryan Concepción Muñoz Batcia

Fundación
MundoAzul

Roots & Shoots.

27.04.17.

- 1) Raul misael Lopez ortega.
- 2) Daniel Javier ortega Saldívar.
- 3) Darwin Alberto Martínez Rivera
- 4) Delia Juliana Guerra Zaldívar.
- 5) Estefany Juliana ortega Marcos.
- 6) Eida Dionora Dubón ortega.
- 7) Odalis Carolina Ortega Salazar.
- 8) Cheila Damaris Dubón Ortega.
- 9) Belky Yamileth Zaldívar Ortega
- 10) Patricia Yamileth Zaldívar Ortega
- 11) Jackelyne Lorena Ortega Riveras
- 12) Iviz Nassman ortega Lopez
- 13) Mayra Victoria Dubón Ortega.

Fundación
MundoAzul

Anexo 48. Listado de participantes en actividad CELEBRACION



PROGRAMA JANE GOODALL'S ROOTS & SHOOTS: SISTEMA ARRECIFAL MESOAMERICANO -SAM-

PASO 4: CELEBRACIÓN

26 de abril del 2017

Nombre	Comunidad	Teléfono
JACKELINE LORENA ORTEGA	QUETZALITO	
MARYUR VANESA ORTEGA	QUETZALITO	416317880
DELIA JOLIANA GUERRA ZALDÍVAR	QUETZALITO	
KENIA DOMINIS ORTEGA GARCIA	QUETZALITO	49134807
ISBELLY KATHLEEN ZALDÍVAR ORTEGA	QUETZALITO	47896795
PATRICIA JAMILLEH ZALDÍVAR ORTEGA	QUETZALITO	58837274
DAWIN ALBERTO KALINEZ	QUETZALITO	31950723
AFDAR SARONIELLO ORTEGA	QUETZALITO	
IVY ZAGAMON ORTEGA LAFR	QUETZALITO	
ELDA SPANZA SUBOZA	QUETZALITO	
ROSELYN MUÑOZ BASCIO	QUETZALITO	58766784



PROGRAMA JANE GOODALL'S ROOTS & SHOOTS: SISTEMA ARRECIFAL MESOAMERICANO -SAM-

PASO 4: CELEBRACIÓN

26 de abril del 2017

Nombre	Comunidad	Teléfono
Javier Ortega Luena	Quetzalito	32675608
Daniel Zaldívar Ortega	Quetzalito	—
Raul Lopez ortega	Quetzalito	
Josue AYALA	Quetzalito	31322951

Anexo 49. Listado de participantes en primera Reunión Regional



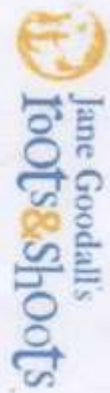
PROGRAMA JANE GOODALL'S ROOTS & SHOOTS: SISTEMA ARRECIFAL MESOAMERICANO -SAM-

Reunión Regional (Guatemala, Honduras, Belice, apoyo P&S Colombia)

17 de enero del 2017
18 de enero del 2017

Nombre	Institución	País	Correo electrónico	Teléfono
1. Albert Jarama Mendez	AMMudis.	Guatemala	alberta2mendez@gmail.com	59372072
2. Celia Nohung	Toledo Institute for Development & Env.	Belice	Cnrohung@tdbelize.org	501-615-6122
3. Nidia Ramos	BICA/Ratan	Honduras	nidiaramos@gmail.com	504 972-3885
4. Cleopatra Méndez	AMMUDIS	Guatemala	demendez@gmail.com	502-58351010
5. Ybeth Pineda	RS Colombia Colegio Inglés	Colombia	rootsendshootscolombia@gmail.com	
6. Eisa Arcano	FUNMZ	Paraguay	earcano@fundacionmuseo.com	
7. Ma. de los Angeles Rosales	FUNMZ	Guatemala	mosales@fundacionmundo.com	41009075

Anexo 49. Listado de participantes en Segunda Reunión Regional



PROGRAMA JANE GOODALL'S ROOTS & SHOOTS: SISTEMA ARRECIFAL MESOAMERICANO -SAM-

Reunión Regional (Guatemala, Honduras, Belice y México con apoyo R&S Colombia)

01 de mayo del 2017

Nombre	Institución	País	Correo electrónico	Teléfono
1 Nidia Ramos	BIA/Roots	Honduras	nidia.ramos@roots.org	99923885
2 Sergio Ochoa	Sociedad Cooperativa for México	México	Kalman-nij@hotmail.com	982876984
3 ELISA ARZANO	FUNDACION MUNDATAZU BIA	Guatemala	earzano@fundacionmundatazu.org	3174-4564
4 Roger H. Flores	CCO	Honduras	R.Flores451@ccowil.com	96357866
5 Cleopatra Munday	Biologic	Guatemala	cmunday@biologic.org	58351610
6 Susel Anderson	AMMUDIS	Guatemala	susel.sandugal@gmail.com	42009591
7 Ybeth Pinzon	R&S Colombia Colegio del Siglo Veintiuno	Colombia	rectora@colegioelcamino.org	3108256225
8 Mairid A de Leon	Ecologic	Guatemala	mdelaron@ecologic.org	30344431
9 Chatham Frings	FUNDACION MUNDO A	Guatemala	chatham@gmail.com	42598241
10 Ana Ceire	Iniciativa Arrecifes Sustainable - IMI - Tolado Institute for	Guatemala	ana@iniciativaarrecifes.org	55149806
11 CELIA MAHUNK	Development & Environment	Belice	cmahunk@tadelive.org	501-615-6032



PROGRAMA JANE GOODALL'S ROOTS & SHOOTS: SISTEMA ARRECIFAL MESOAMERICANO -SAM-

Reunión Regional (Guatemala, Honduras, Belice, apoyo RAS Colombia)

02 de mayo del 2017

Nombre	Institución	País	Correo electrónico	Teléfono
1 ELISA ARENAS	ENDRECIÓN MUNDO AZUL	USA	eaareano@fundacionmundoazul.com 514458	
2 Sergio Ochoa G	Sociedad de pp. General	México	Kellman_aj@hotmail.com 8769646	
3 Ana Givó	Iniciativa Arrecifal por Salientes - Heli-	Guatemala	anagivoro@gmail.com 53140806	
4 Chantlan Jüniga	FUND. MUNDO AZUL.	Guatemala	chantlan02@gmail.com 42598241.	
5 Yvelin Ríos	Adelphi Los Angeles Adelphi Schools	Colombia	velinr@adelphi.mogueler.edu.co 308735221	
6 Susel Anderson	AMMUDIS	Guatemala	susisandugul@gmail.com 42009591	
7 Roger H. Flores	CCO	Honduras	r.flores46@gswell.com 9635-9866	
8 Mario de Jean	Ecologic	Guatemala	mdelaordenecologic.01939344451	
9 Nidia Ramos	RICA / Portafin	HTN	nidia.rramos3@gmail.com 772-3885	
10 Mario de los Angeles Rosales	FUNNIZ	Guatemala	mrosales@fortacionmudocorral.com 41009075	
11 CELIA MARTINEZ	TIDE	Belice	cmartinez@chubelbelize.org 801-615-6023	

12. MEMORIAS DE CAMPO

MEMORIA DE CAMPO PROGRAMA “ROOTS & SHOOTS” GIRA DEL 29 DE ENERO AL 03 DE FEBRERO DE 2017

1. Programa Roots & Shoots en comunidad de El Quetzalito

1.1 Presentación de programa

Las actividades dieron inicio el martes 31 de enero a las 10:00 am, contando con la participación de 13 jóvenes entre ellos los voluntarios de FUNMZ y otros jóvenes del proyecto de permacultura. En la reunión se les dio a conocer acerca del nuevo programa a implementar en la comunidad: Roots & Shoots, explicándoles qué es, cuál es el objetivo, misión, sobre qué se trata y principalmente dando a conocer la biografía de Jane Goodall. Por falta de luz fue imposible proyectarles algunos videos sobre el Jane y el Programa, así como qué es lo que están haciendo en otros países, trasladando los videos para el siguiente día (miércoles 01 de febrero). Para dicha esta actividad se tomó aproximadamente 1:30 hora, donde también se resolvieron dudas acerca del programa. Además de ello se cumplió el primer paso de la metodología de R&S, el cual es el involucramiento.

Luego de ello, se procedió a preguntarles lo que habían entendido del programa, esto con la finalidad de dejar claro cuál es el principal objetivo de R&S. Así mismo, se pasó a la siguiente actividad donde se les pidió a los jóvenes que colocaran en un cartel lo que les gustaba y lo que no les gustaba de su comunidad, esto se analizó con todos los jóvenes donde el principal problema detectado fue la contaminación de basura en la comunidad, ya que la mayor parte de basura la tiran a los ríos o la queman en las afueras de su casa, sin hacer ninguna clasificación.

Al finalizar la actividad, se procedió a realizar el segundo paso de la metodología de R&S, el cual es mapear la comunidad para identificar los puntos de ventas y los lugares donde se quema la basura. Para ello se les explicó la importancia de realizar un mapeo comunitario, el cual no solo sirve para identificar lo que hay en la comunidad sino también para detectar los problemas que aquejan a la comunidad. Todos los participantes colaboraron con la realización del mapa, en donde colocaron las áreas verdes, las viviendas, sitios de ventas, entre otros.

Al finalizar el mapeo, se realizó una puesta en común donde señalaban los puntos focales de contaminación, a su vez se les solicitó que pensarán en ideas para reducir la contaminación principalmente por desechos inorgánicos como los son los plásticos. Finalizando el primer día de reunión a las 12:50.

Las actividades para el día miércoles 1 de febrero dieron inicio a las 10:15 am, presentándoles los videos de R&S, principalmente ejemplos de Argentina donde explicaban acerca del programa y sus ejes principales y los proyectos que se han llevado a cabo en dicho país, así como videos de Jane Goodall. Otro de los videos, que se utilizó para sensibilizar a los jóvenes es sobre el impacto del plástico en el mundo y en los océanos, principalmente. Este último, sirvió para introducir a ROOTS & SHOOTS SAM, explicándoles el significado de las siglas SAM (Sistema Arrecifal Mesoamericano) y cuál es el principalmente objetivo de realizar una campaña regional (Guatemala, Honduras y

Belice) con un meta en común “Reducción de Plástico”. Así mismo, se les expuso sobre el impacto que ha tenido el uso de plástico, principalmente, en los océanos y como estos dañan la vida marina y el arrecife. También, se les dio a conocer el lema de la campaña “SI DEL SAM QUIERES GOZAR, MENOS PLÁSTICO DEBES USAR”.

Luego de ello, se identificó el problema de uso, acumulación y desecho de plásticos de la comunidad para ello se les formuló las siguientes preguntas: ¿Qué tipo de plásticos se usan más? ¿Dónde se acumulan? ¿Hay algún proceso de reciclaje?. Se dividieron en dos grupos, esto con la finalidad de decidir cuáles serán las principales acciones a tomar para reducir el plástico en Quetzalito. Se tuvo alrededor de 30 minutos, donde los jóvenes discutieron y escribieron sus acciones, presentando como primera acción tener una reunión con todos los padres y miembros de la comunidad para exhortarlos a colaborar con ellos en pro de la campaña, ya que en vez de quemar la basura está se clasificarara. Por otra parte, otra de las ideas es la colocación de sacos o toneles alrededor de la comunidad para educar a los comunitarios a depositar los residuos plásticos en los respectivos recipientes. También realizar manualidades, así como apoyarse en el COCODE para juntar todos los residuos y enviarlos a Barrios. Esta actividad ayudó a motivar a los jóvenes a pensar en nuevas acciones para ayudar a su comunidad.

Durante las siguientes dos semanas, los jóvenes van a concretar sus ideas acerca de la acción a tomar en cuanto a la reducción de plástico y cuáles serán los objetivos, materiales a utilizar, donde la van hacer, apoyo de quién tendrán, entre otros. Esto ayudará, para guiarlos de mejor manera para la formulación y selección de su campaña.

MEMORIA DE CAMPO ROOTS & SHOOTS SEGUNDA VISITA (19 AL 24 DE FEBRERO)

Programa Roots & Shoots en comunidad de El Quetzalito (20 y 22 de febrero)

Las actividades del programa R&S SAM, dieron inicio el lunes 20 a las 10:00 am, donde se contó con la participación del videógrafo Danny Shac quien tenía a su cargo realizar tomas sobre el proceso de ejecución del programa. Por lo cual, se realizó un repaso de la clase anterior que abarco los temas sobre qué es R&S, los objetivos, de qué se trata el programa, la fundadora y cuál es su finalidad. Así como, el tema central de la campaña “Reducción de plástico” y los efectos que este tiene en la región SAM. Los primeros pasos que se trabajaron durante la mañana fueron: 1. Involucramiento y 2. Mapeo Comunitario.

Por la tarde se trabajó con los jóvenes, quienes se reunieron en tres equipos de trabajo para discutir y proponer acciones y/o soluciones ante la problemática del plástico en la comunidad, exponiendo ante los participantes sus ideas. Las principales soluciones que los jóvenes mencionaron fueron: 1. Como grupo de trabajo pasar en cada hogar para dar a conocer el proyecto y pedir la colaboración ante la reducción de plástico. 2. Realizar una convocatoria a nivel comunitario en el salón comunal para la presentación del plástico y sus efectos en el ecosistema marino. 3. Actividades para el reciclaje y la reutilización del plástico.

Al finalizar, la actividad se expuso las ideas y el programa ante miembros del COCODE y del Comité de Pescadores de El Quetzalito, quienes se comprometieron a apoyar a los jóvenes en las diversas actividades a realizar en la comunidad.

El día miércoles 22, se inició con la planificación de la campaña donde los jóvenes se organizaron para impulsar su campaña y las actividades a realizar. Se discutió los temas a platicar con los comunitarios, así como que utilidad se le puede dar al plástico. Se planteó la jardinería de la escuela haciendo uso de botellas y pintarlas, la elaboración y colocación de basureros elaborados a base de bambú en puntos estratégicos y la compra y entrega de pacas (sacos de costal) para reciclar el plástico que desechen en sus casas. Uno de los obstáculos que visualizaron los jóvenes es la falta de colaboración de algunas de las personas de la comunidad, pero gracias al apoyo del COCODE y del Comité, se tratará de involucrar a toda la comunidad.

MEMORIA DE CAMPO ROOTS & SHOOTS (06 AL 10 de marzo del 2017)

Lunes 06 de marzo

Salida de ciudad Guatemala hacia Puerto Barrios Izabal.

Martes 07 de marzo

Durante la mañana se apoyó al equipo de FUNMZ, principalmente a Thalya López para en el ensayo de la obra “El Tío Roo”. Se practicó la obra con los 10 de los 12 voluntarios aprendiendo ellos sus papeles. Por la tarde, a partir de las 14:30 se auxilió a Francisco Polanco en los desembarques que tuvo en el día.

A las 16:30, se trabajó con los jóvenes que forman parte del programa Roots & Shoots, donde se le hizo entrega del “Medidor de campaña”, el cual fue pegado en el salón Comunal, esto con la finalidad de visualizar las actividades que hacen falta para llegar a la META. Las actividades que ya se llevaron a cabo son: Involucramiento, Mapeo comunitario, Lluvia de ideas y Traslado de información a Comunitarios, la siguiente actividad a cumplir fue la realización de una charla informativa a los niños y jóvenes de la Escuela de Quetzalito para ello se solicitó la participación de los jóvenes para impartir las clases, siendo 5 personas voluntarias. También, se designaron nombres y puestos para llevar a cabo la campaña, por ejemplo: Director de la campaña Brayan Muñoz, Coordinador de campaña Patty Zaldívar, Tesorero: Mayra Ortega, Encargado de ventas: Kenia Ortega, entre otros.

Por otro lado, se les hizo entrega de los insumos para la elaboración de empanadas y tacos los cuales propusieron realizar dos ventas a la semana miércoles y sábados. Aunado a ello, se les explicó sobre las ganancias que debían de tener del producto vendido, presentándoles el costo total de los gastos para las ganancias se les designó como mínimo un 50%.

Miércoles 08 de marzo

Las actividades dieron inicio a las 9:30 am para discutir sobre la planificación de la “Feria del Plástico”, así como la entrega de los temas para la exposición, entre ellos: Roots & Shoots, SAM, el plástico, Efectos del plástico, las 3R y separación de residuos. Se les hizo entrega de varios documentos acorde al tema designado. Al tener todos distribuidos sus papeles se procedió a realizar los diferentes carteles, rótulos y/o dibujos para presentar el día de la Feria, esto con la finalidad de organizar con anticipación todo el material a utilizar.

Por la tarde, se tuvo la reunión de padres de familia junto con la catedrática a cargo (Señora Mildred). En dicha reunión se platicó acerca del rendimiento de los jóvenes becados, en cuanto a su asistencia y cumplimiento de tareas. Hasta el momento han rendido satisfactoriamente. También, se le solicitó a la profesora si podía aclararles a los padres de familia las inasistencias que ella ha tenido a lo largo del mes y cómo mejorar esos aspectos. Sin embargo, ella explicaba que durante la semana los jóvenes los días martes y miércoles reciben clases de expresión artística y también mecanografía para los alumnos de tercero básico, en los días sábados ellos reciben las materias numéricas y sociales, los cuales son

impartidos por dos catedráticos diferentes dejando claro que las clases que da entre semana son Ad honorem, ya que el plan de estudios estipulado es para fin de semana. Se acordó que la próxima reunión será para la entrega de calificaciones, siendo esta en el mes de abril.

Jueves 09 de marzo

Las actividades dieron inicio a las 8:30 am, jun a los 5 jóvenes que iban a impartir las charlas informativas en los diferentes grados, esto con la finalidad de practicar lo que se iba a exponer. Así también, se realizaron unos carteles, se alistó el material que se iba a utilizar y el video a proyectar.

A los primero grados en impartirles clases fue a los de pre primaria y a primaria, específicamente los grados de 1ro y segundo. Al culminar con la plática se procedió a trasladarse a la clase de 3ro, 4to, 5to y 6to primaria, a quienes se les proyecto una pequeña presentación y videos. La finalidad de las charlas era concientizar a los niños sobre la problemática del plástico dentro de su comunidad y las diversas acciones que podían hacer para disminuir y manejar los desechos plásticos.

Viernes 10 de marzo

Retorno de Puerto Barrios a ciudad de Guatemala.

Memoria de campo ROOTS & SHOOTS 19 AL 22 DE MARZO, 2017

Programa Roots & Shoots en comunidad de El Quetzalito (20 al 22 de marzo)

Las actividades del programa R&S, dieron inicio el lunes 20 a las 9:00 am con la “Feria del Plástico”, para la cual los jóvenes se encontraban preparando el material para su exposición, venta de comida y los juegos a realizarse para ese día. Dicha actividad se llevó a cabo en el salón comunitario de la Aldea.

Sin embargo, muchos de los jóvenes a las 10:30 se encontraban aún preparando su material, aunado a ello se presentaron pocos comunitarios. Por lo cual, se decidió trasladar la Feria para las 14:30 horas, organizándose en tres grupos para pasar de casa en casa avisado sobre el cambio. La mayoría de personas que se encontraban dentro del salón eran jóvenes y niños esperando la apertura de los juegos. Estos últimos dieron inicio a las 11:00 am, donde se realizaron 7 juegos con materiales plásticos, como premios se dieron memorias, jaxs, golosinas y aguas gaseosas.

A la hora indicada se inició con las exposiciones con un aproximado de 25 comunitarios, a quienes se les hablo sobre el programa de R&S, qué es el SAM, el plástico, sus efectos, qué se puede hacer para disminuir el consumo de plástico, las 3 R y separación de residuos. Para ello, los jóvenes se prepararon con carteles e información pertinente para brindar las charlas, cada tema fue expuesto en pareja para mayor facilidad.

Posterior a ello, se realizaron juegos y venta de comida para la recaudación de fondos, los cuales servirán para la compra de pacas y elaboración de basureros para la comunidad.

El martes 21, se reunió a los jóvenes por la tarde realizándose una puesta en común sobre la realización de la feria, donde la principal debilidad fue la puntualidad para empezar las actividades descritas anteriormente, ya que a la hora que se solicitó empezar las actividades algunos no estaban en sus lugares. Así mismo, se dio la contabilización de fondos recaudados.

Ese día también se llevó a cabo la noche de cine, donde se proyectaron películas tanto para los jóvenes y adultos como niños.

El miércoles 22, por motivos de clases se trabajó con los jóvenes a las 17:00 horas con el objeto de establecer las metas a cumplir hasta la siguiente visita, entre los cuales se encuentra la Elaboración de basureros y mural plástico, el primero será confeccionado con bambú y se colocaran en puntos estratégicos como en tiendas, escuela y salón comunal. Mientras la segunda actividad se realizará con tapones plásticos el dibujo será a criterio de los jóvenes.

MEMORIA DE CAMPO

Programa Roots & Shoots –SAM- 17 AL 21 DE ABRIL

El programa R&S –SAM – se llevó a cabo la semana del 17 al 21 de abril siendo el primer día (lunes 17) para partir de Guatemala hacia Puerto Barrios, fecha en el que se tenía previsto realizar la entrega de la carta al Director departamental de Educación de Puerto Barrios. Sin embargo, el Licenciado no se encontraba en Barrios sino hasta el día viernes.

Roots & Shoots Quetzalito

Se trabajó con los jóvenes del programa R&S el día martes 18 por la tarde, ya que muchos de ellos trabajan por la mañana. A partir de las 14:30 horas se les convocó a una reunión para dialogar sobre las actividades dejadas con anterioridad para llegar a la meta de la CELEBRACIÓN, las cuales fueron: campaña de limpieza, elaboración de basureros, compra de sacos para almacenar el plástico, ventas para recaudación de fondos y discutir diseño del mural plástico. Sin embargo, únicamente dos actividades fueron realizadas (compra de sacos y campaña de limpieza), también fue elaborado un basurero por parte de Josué Ayala. Esto condujo a platicar seriamente con los jóvenes, ya que dicha responsabilidad recaía en todos los participantes y las actividades no se llevaron a cabo.

Se llegó al acuerdo de iniciar con las actividades a partir del día miércoles para su respectivo cumplimiento. El trabajo fue dividido de la siguiente manera:

- Mujeres: Los días 19, 20 y 21 se tuvo campaña de evangelización en la aldea, por lo cual las mujeres propusieron realizar ventas (por la noche) para recaudar fondos, ya que personas de otras comunidades iban a asistir a dicho evento, esto condujo a discutir qué tipo de comidas se iban a elaborar, así como los insumos a utilizar para comprarlos el día miércoles.
- Hombres: se encargaron de la elaboración de la estructura de basureros, los cuales fueron elaborados de bambú teniendo como meta elaborar 10 basureros.

El día miércoles 19, se realizaron las compras de los insumos para la venta de comida. Para ello, se viajó a Puerto Barrios en transporte público con una participante del programa (Kenia Ortega), saliendo de la comunidad a las 7:30 am y regresando a las 15:10. Por otra parte los hombres fueron a recolectar “tarros” (bambú) a la desembocadura del río Motagua para elaborar las estructuras de los basureros y a partir de las 16:30 dieron inicio las actividades para su construcción cortando los tarros con una mitad de 1 m de largo y 0.5 m de ancho. Mientras las mujeres elaboraban la comida para su posterior venta.

Mientras los jóvenes realizaban las actividades asignadas, en el salón comunitario se llevó a cabo también una reunión con el comité de pescadores a partir de las 16:00 horas, donde asistieron 21 personas a quienes se les paso las validaciones (encuestas) para evaluar el calendario que está elaborando la estudiante Melissa. Así mismo, se aprovechó la reunión para reiterar el apoyo para con los jóvenes por parte de los pescadores y miembros del COCODE en cuanto al cuidado de los basureros al momento de su colocación en los

diversos puntos de la comunidad y también apoyar en las campañas de limpieza en la comunidad.

Por la noche, a partir de las 19:00 horas se empezaron con las ventas de comida en donde se elaboraron churrascos estando a un precio de Q.15.00 y Q.500 las aguas. Se tuvo un total de 25 churrascos vendidos y un total recolectado de Q415.00.

El día jueves 20 a las 9:00 am, se convocó a los padres de familia de los jóvenes del programa R&S para solicitar el permiso y autorización para llevar a cabo el cuarto paso del programa (Celebración), el cual se realizará en Livingston. Para ello se les platicó sobre dicha actividad y se les hizo entrega de una circular donde se les hacía la solicitud de autorización llenando la hoja con el permiso (Si o No), el nombre del hijo y la firma del padre/madre. A 18 jóvenes se les autorizó participar en la actividad de la CELEBRACIÓN.

Al culminar la reunión, se procedió a trabajar con los jóvenes (10:15 am) para coordinar las actividades a realizar para los días restantes de la semana, quedando pendientes:

1. Culminación de basureros (8 faltantes)
2. Realización ventas para recaudación de fondos (jueves y viernes)
3. Realización de segunda limpieza de campaña (domingo 23).

Así mismo, se platicó sobre las actividades a realizar para la CELEBRACIÓN, donde los jóvenes deben de presentar los resultados obtenidos durante su campaña R&S, para ello decidieron dividirse en dos grupos: El primer grupo expondrán los pasos 1 y 2 (Involucramiento y Mapeo) y el segundo grupo el tercer paso y el impacto de la campaña, la elaboración de carteles y presentación se realizarán el día martes 25 del presente mes. También, se platicó sobre la continuidad del proyecto, lo cual lo realizarán de la siguiente manera: se realizarán cada 15 días campañas de limpieza, se realizará entrega de sacos para almacenar el plástico y a su vez cada 15 se estará recolectando el plástico para almacenar en pacas de mayor tamaño.

A las 13:45 se procedió a retirarse de la comunidad hacia Puerto Barrios, donde se procedió a pasar a la Departamental de Educación para dejar la carta de autorización, pero el Licenciado no se encontraba por lo que se dejó la carta en ventanilla para su posterior entrega. La reunión que se tenía prevista con Febe de MARN no fue llevada a cabo, ya que ella salió a Guatemala.

MEMORIA ROOTS & SHOOTS CELEBRACIÓN 24 AL 28 DE ABRIL

Lunes 24 de abril

Salida de Guatemala hacia Puerto Barrios (7:30 – 15:00). Se pernoctó en el hotel Reformado, luego se procedió a realizar compra de insumos para la actividad de Celebración en Maxi Despensa.

Martes 25 de abril

A las 7:30 se tuvo la salida de Puerto Barrios para la comunidad de El Quetzalito, llegando a dicho lugar a las 9:45. Por la mañana se apoyó al compañero de trabajo Francisco Polanco en las actividades de presentación y evaluación sobre la temática de tiburones.

Por la tarde, se citó a los jóvenes a las 15:00 para la preparación del material de la presentación del proyecto Roots & Shoots en la actividad denominada CELEBRACIÓN. Previo a ello, los jóvenes tuvieron una evaluación con la finalidad de evaluar el grado de conocimiento que tenían los jóvenes con respecto a la campaña R&S.

Luego de ello, se procedió a iniciar con la preparación de los materiales, dividiendo en dos al grupo: El primer grupo trabajó los temas de involucramiento y mapeo comunitario; y el segundo la campaña e impacto de la campaña. A las 17:25, se unificaron ambos grupos para practicar su tema, de esta manera el equipo en general realizó diversas observaciones para mejorar la presentación.

Miércoles 26

Se partió de la comunidad El Quetzalito a las 6:30 am con rumbo al muelle Municipal donde se tomó una lancha hacia Livingston, llegando al restaurante Buga Mama (lugar de reunión) a las 9:25 am.

La actividad de la CELEBRACIÓN, dio inicio a las 10:10 am con la participación de los jóvenes de EcoLogic, de El Quetzalito y las mujeres de AMMUDIS. En dicha reunión, cada grupo fue encargado de realizar una breve presentación sobre la ejecución de su proyecto: ¿Qué hicieron?, ¿Cómo lo hicieron? y el impacto que tuvo su campaña. El primer grupo en pasar fueron las señoras de la organización de AMMUDIS, quienes trabajaron artesanías con el plástico, así como sus huertos con dicho material.

En cuanto a los jóvenes de EcoLogic, su proyecto se centró en la elaboración de basureros con botellas plásticas y algunas artesanías, como los porta lapiceros, floreros, entre otros.

Y el tercer grupo en presentar fueron los jóvenes de El Quetzalito, quienes expusieron como llevaron a cabo su campaña, tomando en cuenta los 4 pasos del programa Roots & Shoots.

Al finalizar las presentaciones, los jóvenes fueron trasladados al restaurante Salvador Gaviota en donde almorzaron y tuvieron la oportunidad de convivir con los jóvenes de EcoLogic, para estrechar los más los lazos de convivencia se realizó una actividad rompe hielo para que todos se dieran a conocer diciendo su nombre de qué comunidad iban y qué

les gustaba hacer. Al finalizar, se realizaron dos juegos (encostalados y la cuchara con el huevo) dividiéndolos en tres grupos, todos los jóvenes mezclados, presentando en cada juego un equipo ganador, las actividades finalizaron a las 15:30.

A las 16:10 horas se trasladó a la comunidad de El Quetzalito llegando a la comunidad a las 18:00.

Jueves 27 de abril

Se reunió a los jóvenes a las 9:30, donde se les hizo entrega de tres premios a las personas que mayor participación tuvieron en el programa de R&S y se platicó sobre las experiencias del día anterior. Así también, se platicó sobre el seguimiento del proyecto, como lo son: campaña de limpieza, recolección de plástico y clasificación, venta de comida entre otros. Al finalizar se tuvo una pequeña refacción.

Viernes 28 de abril

Salida de Puerto Barrios hacia Guatemala.

13.

**DOCUMENTOS GENERADOS EN REUNIONES
REGIONALES**

I REUNIÓN REGIONAL ROOTS & SHOOTS SAM

Reduciendo el uso del plástico en la Región SAM

Objetivo General

Generar cambio de comportamiento frente al uso de plástico para conservar el arrecife Mesoamericano desde una visión Regional y vinculados al programa global Roots & Shoots.

Objetivos Específicos

5. Niños y jóvenes en etapa escolar sensibilizados e informados sobre los efectos del plástico en el SAM.
School students sensitized and informed about effects of plastics in the MAR region.
6. Niños y jóvenes motivados a crear y desarrollar estrategias para disminuir el impacto del plástico en el SAM.
Students motivated to create and develop strategies to minimize the impacts of plastic in the MAR.
7. Campañas a corto plazo implementadas, generando acciones puntuales para reducir el uso del plástico en el SAM.
Short term campaigns, to reduce the impacts of plastic in the MAR region are developed and implemented.
8. Campañas planificadas con estrategias a mediano y largo plazo para reducir el uso del plástico en el SAM.
Medium and long term campaigns to reduce the impact of plastic in MAR region are planned

Sistema Arrecifal Mesoamericano –SAM-

El Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM) es un conjunto de ecosistemas que nos brinda diferentes beneficios a la población de Belice, Guatemala, Honduras y México. Es el segundo sistema de arrecifes más grande del mundo seguido de la Gran Barrera de Coral de Australia.



Figura No.1 Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM). Fuente: WWF.

El SAM es conocido como la joya del Caribe, debido a la riqueza en ecosistemas de coral, bosques de manglar, pastos marinos, humedales costeros y diversidad de vida marina. En su extensión de más de 1000 km de línea costera, alberga más de 65 especies de coral y más de 500 especies de peces. Es también hábitat para la población más grande del mundo de manatíes, se estima un dato de 1,000-1,500 individuos, así como diferentes especies de delfines, tortugas y tiburones. Otras de las especies que son explotadas comercialmente incluyen a las langostas espinosas, conchas reinas, camarón, meros y pargos.

Algunos de los beneficios del SAM, es de actuar como barrera contra la erosión costeras, las tormentas, provee refugio a diferentes especies, entre otros. Aunque los arrecifes han sobrevivido a los desastres naturales, no están preparados para soportar el impacto de la actividad humana, es por ello que se encuentran en alto riesgo.

EFFECTOS DEL PLASTICO EN EL SAM

- Los primeros plásticos producidos por el hombre todavía existe en el planeta.
- El plástico que desechas hoy será la herencia para los hijos de tus hijos.
- El 90% de toda la basura que flota en el océano es plástico.



Fuente: www.losandes.com

- Más de un millón de aves y mamíferos mueren por alimentarse de restos de plásticos que los envenenan los ahogan y atrapan.



Fuente: www.skycrapercity.com

- Las tortugas marinas mueren al alimentarse de bolsas plásticas, ya que las confunden con su alimento favorito (medusas).



- Una bolsa de plástico tiene un tiempo de uso medio de entre 12 y 20 minutos, pero tarda hasta mil años en desaparecer.
- Lo que desechas en la tierra también afecta al mar.
- El plástico contamina los recursos marinos de los que tú te alimentas.
- La contaminación del plástico no tiene fronteras.

10 TIPS PARA USAR MENOS PLÁSTICO

Cada año se producen 100 millones de toneladas de este material proveniente del petróleo.

 <p>TIP 1: Pide en restaurantes vasos de vidrio.</p>	 <p>TIP 2: Usa termos, no compres botellas de agua.</p>	 <p>TIP 3: Carga siempre cubiertos de metal, para evitar consumir desechables.</p>	 <p>TIP 4: Evita comprar juguetes plásticos de poca durabilidad.</p>	 <p>TIP 5: Si usas desechables en reuniones, que sean biodegradables.</p>
 <p>TIP 6: Guarda los envases de vidrio después de usarlos y utilízalos para almacenar comida.</p>	 <p>TIP 7: Guarda siempre bolsas de tela en tu carro/mochila para evitar consumir bolsas de plástico.</p>	 <p>TIP 8: Recicla tus aparatos electrónicos y evita caer en el vicio de comprar "lo nuevo" si no lo necesitas.</p>	 <p>TIP 9: Realiza composta en casa, para disminuir el uso de bolsas de basura.</p>	 <p>TIP 10: Procura comprar productos en vidrio, no en plástico.</p>

Fuente: TiposEco.com

Fuente: www.concienciaeco.com



Fuente: www.blog.detallefemenino.com

RECUERDA CADA UNO PUEDE HACER LA DIFERENCIA, TÚ Y TUS COMPAÑEROS, PUEDEN CAMBIAR EL MUNDO.

Roots & Shoots es una red mundial de chicos como tú que quieren mejorar el planeta en que vivimos. No estás sólo; en esta red puedes encontrar experiencias exitosas y contar tus logros para que se celebren e inspiren a otras personas en el mundo.

¿Cómo diseñamos nuestras campañas?

PASO 1: INVOLUCRA A TU COMUNIDAD (compañeros, profesores, padres, tíos, vecinos...)

Debemos saber qué queremos cambiar, a quién queremos llevar el mensaje, pensar una manera creativa y llamativa para involucrar, inspirar y atraer la atención de nuestro público, a través de imágenes, palabras, ideas, entre otros.

Ejemplo: ¿Qué prefieres?:



6



Podemos mostrar algún ejemplo que inspire y nos haga pensar que disminuir éste problema no es imposible. Aquí una historia verdadera que nos puede motivar:

“The Ocean Cleanup, un innovador proyecto que se planteó por primera vez en el 2012 por un chico de apenas 17 años, pretende acabar con la contaminación marina y contribuir significativamente a limpiar los océanos de los desechos plásticos. Boyan Slat, un joven holandés estudiante de Ingeniería Aeronáutica que buceando a los 16 años en Grecia, se dio cuenta de que había más plástico que peces en el mar. Así que pensando en ello, decidió centrar sus esfuerzos y su talento en el diseño de un proyecto que beneficiará no solo al medio marino, sino a toda la humanidad”.

PASO 2: INVESTIGA

Identifica el problema de uso, acumulación y desecho de plásticos en tu escuela y comunidad cercana. ¿Qué tipo de plásticos se usan más? ¿Dónde se acumulan? ¿Hay algún proceso de reciclaje? Esta información la

puedes dibujar en un mapa de tu escuela y del entorno que la rodea. Entonces podrás decidir cuáles son los puntos clave donde actuar, señalar, o comunicar el mensaje que deseas llevar.

Usa la información que aprendiste sobre el SAM y los efectos del plástico en los mares, para transmitir, informar y cambiar el comportamiento frente al uso del plástico. Puedes generar conciencia en los otros, compartiendo lo que aprendiste y así poco a poco cambiar el mundo que te rodea.

PASO 3: PLANEA Y ADELANTA TU CAMPAÑA

Usa toda la información que recopilaste, el mapa, y mucha creatividad para motivar a cambios sencillos que lleven a otros a tomar acciones que reduzcan el uso del plástico y así reducir la contaminación en tierra y mar. Recuerda con pequeñas acciones se puede mejorar el ambiente. **TÚ PUEDES HACER LA DIFERENCIA.** (En éste link encuentras ejemplos de otros proyectos sobre reducción de plástico en el mundo: <http://rootsandshoots.org/projects/search/plastic>).

Planificación de la campaña

Esta guía práctica te puede ayudar a planear, adelantar y hacer seguimiento a tu campaña:

¿Qué? (¿cuáles son las metas de tu campaña?)

A _____ corto _____ plazo:

A _____ largo _____ plazo:

¿Qué dificultades pueden encontrar al tratar de resolver este problema?

Basado en el mapa de tu comunidad, ¿Qué recursos existen que pueden ayudarte a tener éxito? ¿Hay alguna organización que ya trabaje con este problema? ¿Conoces a algún pariente, amigo, compañero o miembro de la comunidad que pueda tener contactos útiles?

¿Cómo?

Describe la o las actividades que adelantarás: Para esto ayuda una lluvia de ideas, así entre todos pueden decidir cuáles son las mejores ideas, prácticas, posibles y de impacto.

¿Qué información estarán recolectando para medir el éxito?

¿Qué materiales y equipo van a necesitar para hacer su campaña?

¿Dónde? (donde realizarán la campaña)

Lugar ideal: _____

Otros _____ sitios:

¿Cuándo? (¿cuál es el tiempo de duración de tu campaña?)

Fecha de inicio: _____

Fecha de finalización: _____

Cronograma de trabajo

Luego de haber definido la campaña, las actividades y los tiempos que le tomará a cada persona, se procede a hacer un cronograma de trabajo que muestre las fechas en las que se cumplirán los objetivos y las diferentes etapas del proyecto (Nota: habra un lugar donde todos puedan verla).

¿Quién? (asignar a los responsables para cada una de las metas y actividades. Usa el siguiente cuadro para recordar actividades que ayudan al éxito de tu campaña.

Puesto y descripción	Nombre(s) del encargado
Nombre de la Organización que te dará acompañamiento	
Director de la campaña: coordina todo lo que se necesita para el proyecto.	
Coordinador para la recaudación de fondos: coordina la recaudación de los fondos para cubrir los gastos del proyecto.	
Tesorero: maneja los presupuestos (si aplica) y fondos	

obtenidos.	
Coordinador(es) de materiales y equipo.	
Colector de datos: es responsable de organizar los datos colectados durante la campaña.	
Coordinador de transporte.	
Coordinador de alimentación.	
Coordinador de medios: avisa a los medios de comunicación acerca de las actividades del proyecto.	
Vocero del proyecto: representa al proyecto para con el público.	
Fotógrafo del proyecto: toma las fotografías	
Videógrafo del proyecto: toma los videos y se encarga de compilar todas las imágenes para hacer un documental del proyecto.	
Otro:	
Otro:	

Colaboraciones

Cuando se tiene identificada la campaña que se va a realizar, es momento de buscar colaboraciones dentro de la comunidad. Se debe revisar el mapa comunitario y buscar a los actores potenciales que habían identificado al principio del programa. Los padres de familia y profesores de las escuelas pueden ayudarnos con experiencia, contactos, servicio, materiales o conocimientos

PASO 4: CELEBRA TUS RESULTADOS

Es muy importante que celebres con tus compañeros, familiares y todos quienes se han involucrado. Puedes celebrar de muchas maneras, lo importante es poder reflexionar sobre el éxito de la campaña, mostrar tus resultados en tu comunidad, a nivel regional y mundial en la red de Roots & Shoots. Así podrás compartir orgullosamente tus acciones con el mundo.

TABLA DE DESARROLLO DEL PROYECTO

Objetivo	Actividad	Resultado	Unidad de tiempo					Indicador de impacto	Fuentes y medios de verificación	
			1	2	3	4	5			
Niños y jóvenes en etapa escolar sensibilizados e informados sobre los efectos del plástico en el SAM.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar el conocimiento de los estudiantes sobre el tema de la campaña en cuanto a los puntos claves. 2. Identificar y sistematizar la información general y mensajes claves sobre el SAM, los efectos del plástico, las estrategias para la reducción y dar a conocer la red global Roots & Shoots. 3. Diseño de documento con lineamientos de campaña regional. 4. Socialización con escuelas sobre la campaña regional. 5. Evaluar el conocimiento de los estudiantes posterior de la campaña. 	Escuelas comprometidas a desarrollar una campaña regional.	x						Número de estudiantes alcanzados y que conozcan los mensajes claves sobre la campaña regional.	Documento con lineamientos generales para la campaña. + Fotografía + Listado de asistencia + Proyecto Regional inscrito en la red global Roots & Shoots + Página MarFund

							X		
Niños y jóvenes motivados a crear y desarrollar estrategias para disminuir el impacto del plástico en el SAM.	Talleres de capacitación para desarrollo de campañas.	Generar un plan de campaña a corto, media y largo plazo elaborado por los estudiantes de las diferentes escuelas.		X				Número de estrategias propuestas por los estudiantes y grupos R&S creados por los mismo.	Listado de asistencia + Fotografías + Documento con estrategias + Grupos inscritos en página global R&S.
Campañas a corto plazo implementadas, generando acciones puntuales para reducir el uso del plástico en el SAM.	Acciones concretas desarrolladas por los estudiantes. Sistematizar resultados de las campañas específicas. Celebración de campaña. Compartir resultados y experiencias en redes sociales.	Campañas realizadas por los estudiantes a corte plazo.					X	Número de personas alcanzadas directa e indirectamente.	Campaña + fotografías + listado de asistencia +
							x		
Campañas planificadas con estrategias a mediano y largo plazo para reducir el uso del plástico en el SAM.	Planificar estrategias a mediano y largo plazo, realizado por los estudiantes. Gestionar fondos para implementación de campañas.	Propuestas específicas a gestionar por parte de los estudiantes. Recursos para implementación de campañas.						X	Posibles Donantes. Nuevos actores involucrados. Fotografías + Documentos de planificaciones a mediano y largo plazo / Presupuestos para campañas.

II REUNIÓN REGIONAL RESULTADOS DE CAMPAÑA A CORTO PLAZO ROOTS & SHOOT –SAM-, 2016

Roots & Shoots – SAM- es un esfuerzo de los países de Guatemala, Honduras, Belice, México y Colombia con el propósito de generar un cambio de cultura en el uso del plástico uniendo esfuerzo para motivar a la conservación de los recursos marino costeros.

En la campaña a corto plazo que tuvo una duración de 3 meses se logró trabajar con 2,325 participantes entre niños, jóvenes, pescadores y mujeres en 10 comunidades costeras de la región SAM y una de Colombia.

Entre los principales resultados obtenidos en la campaña se encuentran:

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- Feria del plástico
- Elaboración de murales informativos
- Involucramiento (niños, jóvenes, pescadores y mujeres)
- Elaboración de artesanías con material reciclable.
- Huertos familiares (recipientes plásticos)/ Involucramiento de mujeres
- Elaboración de basureros con materiales reciclables.
- Material impreso para divulgación
- Educación a través de aulas verdes.
- Campañas de limpiezas
- Separación y clasificación de residuos.
- Obra de teatro y divulgación de campaña.
- Inicio de un proceso de promoción de liderazgo de niños, jóvenes, pescadores y mujeres, a través de la primera campaña Roots & Shoots –SAM-.

BENEFICIOS DE CAMPAÑA

- Amistades desde lo positivo
- Desarrollo de habilidades
- Encuentros comunitarios para beneficio de las comunidades
- Sinergia
- Identificación de otros actores
- Sentido pertenencia Regional
- Identificación de posibles donantes
- Identificación de sitios críticos (cantidad de basura)

Las dificultades encontradas durante la ejecución de la campaña Roots & Shoots –SAM- , fueron:

- Necesidad de fortalecer las capacidades de liderazgo de niños, jóvenes, pescadores y mujeres.
- Limitado nivel organizativo en las comunidades en relación al tema de reducción de plástico.
- Retrasos en la disponibilidad de fondos limitó la ejecución de las campañas en el tiempo establecido.

Participantes Ejecutores de Campaña Roots & Shoots –SAM- Guatemala

- **Fundación Mundo Azul (FUNMZ):** Organización establecida desde el 2014. Su misión se centra en estabilizar las poblaciones de especies marinas amenazadas, especialmente de tiburones y rayas en el Caribe de Guatemala. Lleva a cabo actividades que desarrollo e involucramiento social, investigación científica y educación con niños y jóvenes.
A través de su programa de educación, “Fundación Mundo Azul ” intenta convertir la información técnico/científica acerca de los recursos marino-costeros, en conocimiento que sea entendible para niños y adolescentes, permitiéndoles tener acceso a educación ambiental de calidad.
Hasta la fecha, su programa de educación ha tenido impactos positivos en el cambio de percepción en aproximadamente 19,000 niños en Guatemala.
- **Healthy Reefs Initiative (HRI):** Organización establecida en los cuatro países miembros del SAM. Fue creada en 2004 como un catalizador que promueve el impacto de conservación colectivo en el arrecife mesoamericano. HRI no solo atiende problemas ecológicos, sino también los problemas socio-económicos y culturales más relevantes en la región. Sus programas de investigación y monitoreo de la salud de los arrecifes, involucra a personas locales de las comunidades costeras del Caribe, a quienes les dejan capacidades instaladas y conocimiento sobre la biología y ecología de los recursos marino-costeros.
- **AMMUDIS (Asociación Multicultural de Mujeres para el Desarrollo Integral y Sostenible)**
Es una asociación local de mujeres dedicada a promover el desarrollo integral y sostenible de las familias que habitan el departamento de Izabal, a través del fortalecimiento del liderazgo de mujeres de cuatro culturas, Maya Queqchi, Garífuna, hindú y Mestiza. Desarrolla programas de promoción de los derechos humanos de grupos vulnerables, mujeres, niños, jóvenes y personas de la tercera edad"
- **EcoLogic Development Found:** Empodera a personas rurales e indígenas a restaurar y proteger los ecosistemas tropicales en Centroamérica y México.

Honduras

- **Cuerpos de conservación de Omoa:** Organización ambiental que se dedica a alcanzar el desarrollo sostenible en las comunidades. Son Co-administradores del Parque Marino Nacional Cuyamel Omoa, en Cortés Honduras.
- **Bica (Bay Islands in Honduras):** Organización no gubernamental fundada en 1991 en las Islas de la Bahía de Honduras. Coordina esfuerzos para la protección de recursos naturales en sus tres islas.

Belice

- **Tide (Toledo Institute for Development and Environment):** Establecido en 1997. Utiliza datos biológicos colectados por personas locales para proteger los recursos marinos. Además promueve el desarrollo comunitario y la educación ambiental.

México

- **Sociedad Cooperativa de Producción Pesquera Cozumel SC de RL:** Esta es una organización sin fines de lucro, fundada el 3 de septiembre 1960 por un grupo de más de 100 pescadores. con el fin de la extracción de escama en general y langosta del caribe.

Colombia

- **Colegio Los Manglares:** Institución Educativa inspirada en el programa mundial Roots & Shoots aplicando estrategias alternativas para formar ciudadanos del planeta con ejes fundamentales paz y ambiente, trabajando de la mano con el grupo de Conservación de Tortugas marinas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

TABLA DE DESARROLLO

Objetivo	Resultado	Actividad	Unidad de Tiempo						Indicador de Impacto	Fuentes y Medios de Verificación	
			1	2	3	4	5	6			
Grupos comunitarios informados e involucrados activamente en la reducción del plástico y sus efectos en el SAM, influyendo en sus comunidades y familias.	Se ha informado e involucrado a grupos comunitarios en la reducción del uso del plástico y de sus efectos dañinos en el SAM.	Intercambio entre líderes para compartir experiencias.					x		1 sesión de intercambio de experiencias donde participarán 13 líderes	Memoria de intercambio, fotos, listas de participantes.	
		Acercamiento a autoridades gubernamentales.	x						1 Acuerdo por país con Instituciones municipales o educativas	Memorias de los acuerdos y fotografías.	
		Talleres en temas relacionados al SAM (generar materiales educativos para divulgación con la temática de ecosistemas e impacto del plástico).	x	x						Al menos 2 talleres por organización.	Memoria del taller, lista de participantes y fotografías.
		Teatro infantil del mar, canciones, videos, cortometrajes, según las organizaciones donde se trabajen.					x			Al menos 5 actividad desarrollada para la Region SAM.	Memoria del las actividades, lista de participantes y fotografías.
		Proyectos ambientales escolares, premiación con incentivos (camisas, snorkel en el arrecife, curso de buceo -según las áreas y organizaciones donde se trabajen-).			x	x	x			Al menos 5 actividades desarrolladas por la region SAM	Listado de participantes, fotografías y memorias.
		Feria del plástico organizada e implementada en 5 países de manera simultánea.						x		1 feria por país desarrollada de manera simultánea.	Listado de participantes, fotografías y memorias.
		Taller Regional para la presentación de Resultados y planificación de propuesta a largo plazo							x	1 Reunión Regional	Listado de participantes, fotografías y propuesta a largo plazo
		Ejecución de Fondo Semilla por país involucrado		x	x	x			1 actividad para recaudación de fondos.	Fotografías y reporte de Ganancias	
Incidir en los medios de comunicación para divulgar los mensajes claves de la campaña a nivel regional. (TV, radio, prensa escrita, prensa digital, redes sociales, publicaciones en revistas).	Público más informado sobre el impacto del plástico al SAM.	Publicaciones de artículos escritos en medios digitales.	x	x	x	x	x	x	1 artículo mensual por organización.	Artículos elaborados.	
		Elaboración de piezas informativas para medios masivos.					x			1 pieza de documentación.	Artículos elaborados.
		Publicaciones periódicas de las actividades e información sobre el trabajo en el SAM.	x	x	x	x	x	x		Al menos 1 publicación semanal en medios digitales.	Enlaces de la publicación.
		Gestión de espacios educativos a través de medios de comunicación locales.			x		x		x	Al menos 3 publicaciones en medios.	Constancias de aprobación de los espacios, el artículo publicado o enlaces de internet.
Prestadores de servicios turísticos involucrados e informados sobre los efectos del plástico en el SAM y los ecosistemas costeros asociados.	Se ha involucrado e informado a los operadores turísticos sobre la problemática del plástico fomentando el desuso del plástico.	Identificación de líderes para el desarrollo de talleres a prestadores de servicios turísticos.	x	x	x				5 líderes identificados por organización.	Listado de los líderes identificados.	
		Talleres en temas relacionados del impacto del plástico.				x	x			2 talleres impartidos a líderes por país.	Memoria del taller, lista de participantes y fotografías.
		Propuesta de proyecto elaborada por prestadores de servicioturísticos.						x		1 idea de proyecto por país.	Perfil de la idea del proyecto.

14. ACTAS DE DONACIÓN