

INFORME TÉCNICO FINAL ECOLOGIC DEVELOPMENT FUND

ROOTS & SHOOTS SAM Reduciendo el uso del plástico en la Región SAM



LIVINGSTON, MAYO DE 2017.

INFORME TECNICO FINAL

1. Portada:

- Número de Proyecto: N/A
- Nombre del proyecto:

"Reduciendo el uso del plástico en la Región SAM"

Beneficiario

EcoLogic Development Fund

- Autora del informe

1. Licda. Zayda Cleopatra Méndez Parham, Coordinadora Proyecto Binacional de EcoLogic.

- Dirección

Livingston, Izabal

- Período cubierto en el informe y fecha de presentación

01 de febrero al 02 de mayo del año 2017.

- **Resumen ejecutivo**

El proyecto "reduciendo el uso del plástico en la región SAM"; es parte de la campaña Roots and Shoots, que inició en el mes de enero a través del primer taller de coordinación liderado por Fundación Mundo Azul. Durante este evento fue planificada una campaña en común para el Sistema Arrecifal Mesoamericano, involucrando a al menos una organización por país.

EcoLogic enfocó la campaña Roots and Shoots con un grupo de niños y jóvenes de la región Sarstún, con quienes se está trabajando desde el año 2016; las

comunidades involucradas son: Barra Sarstun, San Juan, Barra Cocolí, Baltimore, Río Salado, Crique Chino y Barrio Campo Amor.

Se desarrollaron en total 3 talleres con los jóvenes, durante el primer taller se hizo énfasis en dar a conocer la campaña Roots and Shoots, sus generalidades, el role de Jane Goodall como fundadora de dicho movimiento a nivel mundial; los diferentes enfoques que puede tener la campaña y la importancia de involucrarse en este tipo de movimientos sociales. También durante el primer taller se hizo una lluvia de ideas para priorizar los intereses de los jóvenes con base a las realidades comunitarias. Cada grupo de jóvenes elaboraron sus mapeos comunitarios.

El segundo y tercer taller fueron prácticos, enfocados a desarrollar ideas para contrarrestar la contaminación con material plástico en la región SAM. Los jóvenes elaboraron estuches para lapiceros y marcadores, porta cepillos dentales y aprendieron a elaborar basureros.

Como proyecto a ejecutar a corto plazo por 5 comunidades: Barra Sarstun, San Juan, Barra Cocolí, Río Salado y Campo Amor, es la elaboración de basureros a partir de botellas plásticas; las cuales serán colocadas principalmente en las escuelas y otros puntos identificados durante el ejercicio de mapeos comunitarios. Además de la elaboración de los basureros, los niños y jóvenes realizarán réplicas e involucrarán a más niños y jóvenes de sus comunidades, con el acompañamiento de EcoLogic. Es decir los niños y jóvenes serán claves para promover cambios de comportamiento en sus respectivas comunidades de tal forma de generar el efecto multiplicador.

- 2. Objetivos:** objetivos del proyecto tal como se presentan en la propuesta aprobada.

Objetivo general

Generar cambio de comportamiento frente al uso de plástico para conservar el arrecife Mesoamericano desde una visión Regional y vinculados al programa global Roots & Shoots.

Objetivos específicos

1. Niños y jóvenes sensibilizados e informados sobre los efectos del plástico en el SAM.
2. Niños y jóvenes motivados a crear y desarrollar estrategias para disminuir el impacto del plástico en el SAM.
3. Campañas a corto plazo implementadas, generando acciones puntuales para reducir el uso del plástico en el SAM.
4. Campañas planificadas con estrategias a mediano y largo plazo para reducir el uso del plástico en el SAM.

Progreso del proyecto:

- Indicar si la metodología propuesta inicialmente aún aplica o si fue modificada. Si fue así, explicar por qué y que cambios hubieron.

Con relación a la metodología de las campañas Roots and Shoots se siguió como una guía, sin embargo debido al tiempo y recursos limitados, se priorizaron 3 talleres en Livingston, de cuatro horas cada uno; por lo que se brindó las ideas

principales de la campaña, teniendo como meta principal contagiar de entusiasmo a los niños y jóvenes con el objeto de engancharlos a la campaña.

Los niños y jóvenes involucrados, son representantes de sus comunidades, por lo que el siguiente paso es brindarles acompañamiento para que implementen su propia campaña en sus respectivas comunidades.

- Describir los resultados/avances/productos a la fecha por actividad programada.

Objetivo 1: Niños y jóvenes sensibilizados e informados sobre los efectos del plástico en el SAM.

Los niños y jóvenes se encuentran sensibilizados con relación al tema de contaminación por plástico. En su mayoría a pesar de vivir en comunidades costeras, desconocía lo que es el SAM, sus beneficios, amenazas y el reto para conservarlo. Fue muy importante para ellos conocer sobre las particularidades de la región y descubrir como contribuir a conservar la riqueza natural del SAM.

Objetivo 2: Niños y jóvenes motivados a crear y desarrollar estrategias para disminuir el impacto del plástico en el SAM.

Los niños y jóvenes del programa están comprometidos en trabajar con otros niños y jóvenes de las 5 comunidades representadas durante la primera fase de la campaña. Así mismo, maestros de las comunidades han escuchado del proceso y están interesados por lo que los pasos a seguir involucrarán a los docentes de las comunidades.

Objetivo 3: Campañas a corto plazo implementadas, generando acciones puntuales para reducir el uso del plástico en el SAM.

Las campañas de corto plazo implementadas por los niños y jóvenes fue aprender a elaborar artículos de uso diario a base de botellas plásticas; y las 5 comunidades unificaron la idea de construir basureros de botellas plásticas y colocar en las escuelas y lugares públicos de sus comunidades.

Objetivo 4: Campañas planificadas con estrategias a mediano y largo plazo para reducir el uso del plástico en el SAM.

Los niños y jóvenes a través de lluvias de ideas planificaron sus campañas de mediano y largo plazo para implementar en sus comunidades.

- Indicar el avance del proyecto comparado con el cronograma presentado originalmente y explicar cualquier retraso que pudiera haber.

De manera general, la parte que faltó implementar fueron las actividades de recaudación de fondos, por lo que los niños y jóvenes recibieron su capital semilla; el mismo lo estarán ejecutando con la asistencia técnica de EcoLogic. La razón por la cual no se realizó fue por falta de tiempo ya que existían muchas dudas, por lo que se decidió visitar cada comunidad para asegurar el éxito de esta parte de la campaña.

Tabla de Desarrollo del Proyecto:

Objetivo	Actividad	Resultado	Unidad de tiempo					Indicador de impacto	Fuentes y medios de verificación
			1	2	3	4	5		
Niños y jóvenes sensibilizados e informados sobre los efectos del plástico en el SAM.	1. Evaluar el conocimiento de los estudiantes sobre el tema de la campaña en cuanto a los puntos claves. 2. Identificar y sistematizar la información general y mensajes claves sobre el SAM, los efectos del plástico, las estrategias para la reducción y dar a conocer la red global Roots & Shoots. 3. Diseño de	Niños y jóvenes comprometidos a desarrollar una campaña regional.	x					Número de niños y jóvenes alcanzados y que conozcan los mensajes claves sobre la campaña regional.	Documento con lineamientos generales para la campaña. + Fotografía + Listado de asistencia + Proyecto Regional inscrito en la red global Roots&Shoots + Página MarFund

	<p>documento con lineamientos de campaña regional.</p> <p>4. Socialización con escuelas sobre la campaña regional.</p> <p>5. Evaluar el conocimiento de los estudiantes posterior de la campaña.</p>						X		
<p>Grupos de niños y jóvenes motivados a crear y desarrollar estrategias para disminuir el impacto del plástico en el SAM.</p>	<p>Talleres de capacitación para desarrollo de campañas.</p>	<p>Generar un plan de campaña a corto, media y largo plazo elaborado por los estudiantes de las diferentes escuelas.</p>		X				<p>Número de estrategias propuestas por los estudiantes y grupos R&S creados por los mismo.</p>	<p>Listado de asistencia + Fotografías + Documento con estrategias + Grupos inscritos en página global R&S.</p>

<p>Campañas a corto plazo implementadas, generando acciones puntuales para reducir el uso del plástico en el SAM.</p>	<p>Acciones concretas desarrolladas por los estudiantes. Sistematizar resultados de las campañas específicas. Celebración de campaña. Compartir resultados y experiencias en redes sociales.</p>	<p>Campañas realizadas por los estudiantes a corte plazo.</p>			X		<p>Número de personas alcanzadas directamente e indirectamente.</p>	<p>Campaña + fotografías + listado de asistencia +</p>
<p>Campañas planificadas con estrategias a mediano y largo plazo para reducir el uso del plástico en el SAM.</p>	<p>Planificar estrategias a mediano y largo plazo, realizado por los estudiantes. Gestionar fondos para implementación de campañas.</p>	<p>Propuestas específicas a gestionar por parte de los estudiantes. Recursos para implementación de campañas.</p>				X	<p>Posibles Donantes. Nuevos actores involucrados.</p>	<p>Fotografías + Documentos de planificación a mediano y largo plazo / Presupuesto para campañas.</p>

3. Obstáculos: indicar si hubo algún obstáculo durante el desarrollo del proyecto que haya impedido llevar a cabo los objetivos planeados de acuerdo con el cronograma, y cómo se solucionó o se planea resolver la situación.

Durante la ejecución del pequeño proyecto el único reto fue el tiempo limitado de la campaña, por lo cual se concluyó con la entrega del fondo semilla quedando pendiente la planificación y ejecución de actividades de recaudación y la realización de las réplicas en las comunidades involucradas.

4. Vínculos organizacionales: describa cualquier alianza establecida como resultado del desarrollo del proyecto.

EcoLogic estableció vínculos organizacionales muy importantes; los cuales continuarán después de concluido este proyecto.

7. Lecciones: enfatizar, además de los aspectos técnicos, los sociales y administrativos que puedan ser de utilidad en futuros proyectos relacionados con el tema o desarrollados bajo circunstancias similares.

Una de las lecciones aprendidas para EcoLogic en relación a la implementación de las campañas es involucrar a los maestros de las escuelas en los procesos de capacitación y réplicas.

8. Efectos del proyecto: ¿promoverán los resultados del proyecto cambios ambientales, sociales o económicos? ¿cómo se midió esto?

Si definitivamente la campaña Roots and Shoots ha promovido cambios ambientales, sociales y económicos de mucha importancia. Las comunidades involucradas conocen los efectos negativos del plástico para el ambiente y específicamente el mar. Los niños y jóvenes están comprometidos en fabricar basureros para las escuelas y lugares públicos de sus comunidades. Como efecto a lo descrito anteriormente, las comunidades se verán mucho más limpias y las demás personas aprenderán sobre la importancia del

9. Comunicación de resultados: ¿qué mecanismo se utilizó o se utilizará para difundir los resultados y dirigido a qué audiencia?

EcoLogic elaborará un comunicado en su página de facebook dirigido a donantes y socios en general.

10. Continuidad del proyecto: ¿continuará operando el proceso establecido por este proyecto? ¿quién le dará seguimiento?

Si, EcoLogic ya tiene programada dar continuidad con compromisos adquiridos con la campaña Roots and Shoots en las cinco comunidades involucradas.

ANEXOS:

- Memoria I taller Roots and Shoots
- Memoria II taller Roots and Shoots
- Memoria III taller Roots and Shoots
- Memoria Celebración Roots and Shoots
- Propuesta de seguimiento para campaña