



INFORME TÉCNICO

Reduciendo el uso del plástico en la Región SAM

Beneficiario: Sociedad Cooperativa de Producción Pesquera Cozumel SC de RL.

Autor de informe: Sergio Ochoa Gonzáles

Período reportado: Marzo – Abril 2017

Lugar: Playa de María Elena, Cozumel, México

1. Resumen

El presente informe describe las acciones realizadas en los meses de marzo y abril del presente año, donde se realizó una campaña en pro de la reducción del plástico. Se trabajó principalmente la limpieza de la playa María Elena, debido a que dicha zona es impactada por los desechos que el mar expulsa. Como miembros de la región SAM la Sociedad Cooperativa de Producción Pesquera se une al programa Roots & Shoot implementando la metodología propuesta por la Dra. Jane Goodall, el cual implica un proceso participativo de análisis y toma de decisiones ante el principal problema que sufre la Playa María Elena.

2. Objetivos

Objetivo general

Generar cambio de comportamiento frente al uso de plástico para conservar el arrecife Mesoamericano desde una visión Regional y vinculados al programa global Roots & Shoots.

Objetivos específicos

- Niños y jóvenes en etapa escolar sensibilizados e informados sobre los efectos del plástico en el SAM.
- Niños y jóvenes motivados a crear y desarrollar estrategias para disminuir el impacto del plástico en el SAM.
- Campañas a corto plazo implementadas, generando acciones puntuales.
- Campañas planificadas con estrategias a mediano y largo plazo para reducir el uso del plástico en el SAM.

3. Progreso de la campaña

La metodología propuesta inicialmente por el equipo Roots & Shoots SAM, no se aplicó conforme a la planificación debido a que como organización nos unimos en marzo del presente año, por lo que se tuvo corto tiempo para ejecutar la campaña. Acoplando una nueva planificación al tiempo restante.

Resultados

• Taller informativo

En esta actividad se reunieron a todos los socios y trabajadores de la cooperativa Cozumel que trabajan en las dos áreas de pesca: Sian Kaán y Cozumel, asistieron más de cincuenta pescadores a quienes se les expuso sobre el proyecto de Roots & Shoot así

como la temática a trabajar “Reducción de plástico”, de los cuales en su mayoría aceptaron en contribuir en este proyecto.



- **Planeación de actividades**

Se llevó a cabo la planeación de actividades, donde se presentó del programa y cronograma de actividades para la comunidad de María Elena, Cozumel. Asistieron 36 personas de los cuales se comprometieron a la limpieza de sus predios y posteriormente ayudar a la limpieza grupal a la playa.



- **Limpieza de playa**

Se dio cita a los pescadores para realizar la campaña de limpieza en la playa de María Elena. Este lugar se encuentra con excesiva cantidad de residuos sólidos principalmente plásticos esto se debe por el fuerte oleaje de la zona, el cual trae consigo demasiado material a la orilla de la playa.



Debido a tanta basura que se encontraba en la playa, la limpieza se hizo durante dos días seguidos durante marzo. Los pescadores mostraron buena actitud ante la campaña de limpieza incentivando a más de sus compañeros a incorporarse en las actividades.



- **Separación de los desechos sólidos**

Durante la campaña de limpieza, también se realizó la separación de los desechos sólidos que se encontraron en el área, como lo son: latas, cristales y botellas PET con la finalidad de poder venderlos a centros recicladores y de esta manera poder crear un capital semilla para continuar con la limpieza y compra de materiales para la limpieza.



- **Venta de material**

Debido a que las botellas plásticas, en su mayoría, se encontraban en mal estado para su venta se realizó la recolección de latas las cuales fueron ofertadas a un centro de reciclaje de Cozumel, el monto obtenido de la venta de latas será empleada para darle seguimiento a las campañas de limpieza en la playa María Elena.

- **La nueva imagen de la playa María Elena**

La disponibilidad de los socios de la Cooperativa Cozumel, hicieron crear una buena imagen de la comunidad pesquera para ellos y los visitantes, ya que se logró la limpieza de más de un kilómetro playa.



4. Obstáculos

- Estando en el comunidad pesquera, se presento un inconveniente climatológico; viento fuerte que impidió la salida a los compañeros pescadores a realizar las actividades.
- Tambien se tuvo algunos inconvenientes en la logistica del transporte para el acceso a la comunidad pesquera.
- Falta de recursos financieros para continuar con las actividades, ya que la comunidad de María Elena se encuentra en un lugar muy retirado de la civilización.

5. Vínculos organizacionales:

- La cooperativa turística Arrecifes de Sian Kaán, que se unió a la campaña de limpieza de playa y de cabañas que se encuentran dentro de la comunidad pesquera Maria Elena.
- La Asociación Civil Comunidad y Biodiversidad (COBI), se sumaron a este movimiento y se comprometieron que durante sus actividades dentro de la comunidad, limitaran el uso de los plásticos y cristales para disminuir la contaminación.

6. Lecciones

Social: Se logró involucrar a más de 15 pescadores del área para la limpieza de la playa. También, COBI promoverá el uso de no plástico dentro de sus monitoreos.

Ambiental: La limpieza de la playa generó un cambio visual de la misma, siendo esto beneficioso para el área por el turismo que se presenta.

Económico: La clasificación de los residuos sólidos que llegan al lugar benefician al área, ya que estos pueden ser ofertados a los centros de reciclaje y generar pequeños fondos.

7. Efectos del proyecto

Esta campaña ayudó a crear una mejor imagen de la comunidad pesquera, la mayoría de los socios y trabajadores participaron en la limpieza de sus predios y sobretodo en la recolección de basura de toda la playa, donde la basura es la que trae la marea y ahora ya los pescadores tratan de mantener limpia el área.

8. Comunicación de resultados

Se colocaron anuncios en la oficina de la Cooperativa para que el personal y los pescadores estuvieran enterados del proyecto. Por otro lado, los resultados fueron expuestos en la Asamblea General de la Sociedad Cooperativa, siendo la máxima autoridad de esta organización.



9. Continuidad del proyecto

Por parte de la Cooperativa se seguirán las campañas de limpieza para mantener limpia la playa, así como la separación de los residuos. Por otro lado, la organización COBI estará apoyando para divulgar al no uso del plástico.

10. ANEXOS FOTOGRAFÍOS DE LA CAMPAÑA





