



Informe técnico

Financiado por Fondo SAM

Número de proyecto	
Nombre del proyecto	ROOTS & SHOOTS SAM "Reduciendo el uso del plástico en la Región SAM".
Beneficiario	Cuerpos de Conservación Omoa, CCO
Autor del informe	Roger Flores, Director Ejecutivo, CCO
Dirección	Bo El Centro, 2 cuadras al norte del Parque central, Cuyamel, Omoa, Honduras
Período cubierto en el informe	27 de Febrero al 30 abril 2017
Fecha de presentación	02 de Mayo 2017

Resumen ejecutivo

El presente informe refleja las acciones ejecutadas en el marco del Proyecto ROOTS & SHOOTS SAM "Reduciendo el uso del plástico en la Región SAM", presentado por Fundación Mundo Azul a Marfund para ejecutarse con socios a nivel de la región del Golfo de Honduras de Guataemala. El Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM) es un conjunto de ecosistemas que nos brinda diferentes beneficios a la población de Belice, Guatemala, Honduras y México. Es el segundo sistema de arrecifes más grande del mundo seguido de la Gran Barrera de Coral de Australia. Esta región sufre uno de los problemas ambientales más serios registrados en los últimos años y es la contaminación y deposición de desechos sólidos generados principalmente por los arrastres de residuos sólidos del Rio Motagua y de otras fuentes generados en la región. Los plásticos generados por estos ríos están afectando playas turísticas, comunitarias afectando a ecosistemas de manglares y lagunas costeras. Tienen un efecto negativo en los arrecifes, la vida marina y en salud medioambiental de las comunidades costeras de la región del golfo de Honduras y resto del SAM.

Con esta iniciativa se pretende implementar una metodología propuesta por Jane Goodall's, que implica un proceso participativo de análisis y toma de decisiones ante los problemas ambientales que enfrentan las comunidades. Roots & Shoots es una red mundial de chicos como tú que quieren mejorar el planeta en que vivimos. No estás sólo; en esta red puedes encontrar experiencias exitosas y contar tus logros para que se

celebren e inspiren a otras personas en el mundo.

El informe presenta las acciones y resultados, Lecciones aprendidas de la implementación de esta campaña para mitigar el impacto de los residuos sólidos en el parque Nacional cuyamel Omoa ubicada en el municipio de Omoa y ejecutado por Cuerpos de Conservación Oma (CCO).

Contenido

1. Objetivos.....	2
1.A. Objetivo general	2
1.B. Objetivos específicos.....	2
2. Obstáculos al proyecto en general	3
3. Progreso del proyecto.....	4
3.1. Cambios a la metodología	4
3.2. Avances por actividad	4
3.3. Avance comparado con el cronograma.....	5
3.4. Vínculos organizacionales.....	6
3.5. Tabla de desarrollo del Proyecto.....	7
4. Lecciones aprendidas hasta el momento	9
5. Efectos del proyecto:	9
6. Comunicación de resultados:.....	10
7. Continuidad del proyecto:.....	12
8. Anexos FOTOGRAFIAS:.....	13

1. Objetivos

1.A. Objetivo general

Generar cambio de comportamiento frente al uso de plástico para conservar el arrecife Mesoamericano desde una visión Regional y vinculados al programa global Roots & Shoots.

1.B. Objetivos específicos

1. Niños y jóvenes en etapa escolar sensibilizados e informados sobre los efectos del plástico en el SAM.
School students sensitized and informed about effects of plastics in the MAR region.
2. Niños y jóvenes motivados a crear y desarrollar estrategias para disminuir el impacto del plástico en el SAM.
Students motivated to create and develop strategies to minimize the impacts of plastic in the MAR.
3. Campañas a corto plazo implementadas, generando acciones puntuales para reducir el uso del plástico en el SAM.
Short term campaigns, to reduce the impacts of plastic in the MAR region are developed and implemented.
4. Campañas planificadas con estrategias a mediano y largo plazo para reducir el uso del plástico en el SAM.
Medium and long term campaigns to reduce the impact of plastic in MAR region are planned

2. Obstáculos al proyecto en general

Actividad	Obstáculos
1. Evaluar el conocimiento de los estudiantes sobre el tema de la campaña en cuanto a los puntos claves.	<ul style="list-style-type: none"> • Las clases iniciaron hasta el 15 de febrero y esto atraso el proceso unos días, además se presentaron fuertes tormentas generadas por frentes fríos y que afrentaron seriamente a la comunidad de Barra de Motagua y Cuyamel.
2. Identificar y sistematizar la información general y mensajes claves sobre el SAM, los efectos del plástico, las estrategias para la reducción y dar a conocer la red global Roots & Shoots.	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno
3. Diseño de documento con lineamientos de campaña regional.	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno
4. Socialización con escuelas sobre la campaña regional.	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno
5. Evaluar el conocimiento de los estudiantes posterior de la campaña.	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno
6. Talleres de capacitación para desarrollo de campañas.	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno
7. Acciones concretas desarrolladas por los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno
8. Sistematizar resultados de las campañas específicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno
9. Celebración de campaña.	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno

Actividad	Obstáculos
10. Compartir resultados y experiencias en redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> Ninguno
11. Planificar estrategias a mediano y largo plazo, realizado por los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> Ninguno
12. Gestionar fondos para implementación de campañas.	<ul style="list-style-type: none"> Solo se pudo identificar posibles donantes para campanas futuras.

3. Progreso del proyecto

3.1. Cambios a la metodología

Actividad planificada	Cambio
	<ul style="list-style-type: none"> Ninguna.

3.2. Avances por actividad

Actividad	Avance
1. Evaluar el conocimiento de los estudiantes sobre el tema de la campaña en cuanto a los puntos claves.	<ul style="list-style-type: none"> El proceso evaluativo se realizó con los jóvenes de la Barra de Motagua y Buena Vista.
2. Identificar y sistematizar la información general y mensajes claves sobre el SAM, los efectos del plástico, las estrategias para la reducción y dar a conocer la red global Roots & Shoots.	<ul style="list-style-type: none"> Se identificó información generados por periódicos y testimonios de niños y Jóvenes de estas comunidades costeras. Se sistematizo las fuentes generadoras, los impactos y áreas afectadas, periodos que se agrava el problema y tipos, cantidades de plásticos que se generan y acciones emprendidas anteriormente.
3. Diseño de documento con lineamientos de campaña regional.	<ul style="list-style-type: none"> Se trabajó en función del documento generado por Fundación Mundo Azul.
4. Socialización con escuelas sobre la campaña regional.	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó en las dos escuelas consideradas como ser Barra de Motagua y Buena Vista.
5. Evaluar el conocimiento de los estudiantes posterior de la campaña.	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó el proceso con éxito y se evaluó el nivel de conocimientos de los jóvenes.
6. Talleres de capacitación para desarrollo de campañas.	<ul style="list-style-type: none"> Dos talleres realizados uno por comunidad de un día.
7. Acciones concretas desarrolladas por los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> 3 jornadas de limpieza ejecutadas en dos en barra de Motagua y una en Buena Vista (Ver Fotos en anexos).
8. Sistematizar resultados de las campañas específicas.	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó la sistematización de las campanas.
9. Celebración de campaña.	<ul style="list-style-type: none"> Se celebró al final de cada jornada con participación de jóvenes padres de familia y

Actividad	Avance
	actores institucionales como ser CEM y UMA.
10. Compartir resultados y experiencias en redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> Se compartió en redes sociales página de CCO y en programas de cable local del Municipio de Omoa.
11. Planificar estrategias a mediano y largo plazo, realizado por los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> Se planifico estrategias para ser realizadas en el resto del 2017 y otras para ser ejecutas en 2018 y 2019.
12. Gestionar fondos para implementación de campañas.	<ul style="list-style-type: none"> Solo se han identificado posibles donantes para campanas futuras

3.3. Avance comparado con el cronograma

Actividad	Programado				Real
	Trimestre				
	1	2	3	4	
1. Evaluar el conocimiento de los estudiantes sobre el tema de la campaña en cuanto a los puntos claves.		X			Se ejecutó un mes después de lo planificado.
2. Identificar y sistematizar la información general y mensajes claves sobre el SAM, los efectos del plástico, las estrategias para la reducción y dar a conocer la red global Roots & Shoots.	X				Se ejecuto en el periodo establecido
3. Diseño de documento con lineamientos de campaña regional.	X				Se ejecutó en el periodo establecido
4. Socialización con escuelas sobre la campaña regional.		X			Se ejecutó en el segundo mes ya que los estudiantes comienzan clases el 15 de febrero.
5. Evaluar el conocimiento de los estudiantes posterior de la campaña		X			Se ejecutó en el periodo establecido
6. Talleres de capacitación para desarrollo de campañas.		X			Se ejecutó en el periodo establecido
7. Acciones concretas desarrolladas por los estudiantes.			X	X	Se ejecutó entre el mes de marzo y abril 2017, 3 jornadas de limpieza.

Programado					Real
Actividad	Trimestre				
	1	2	3	4	
8. Sistematizar resultados de las campañas específicas.				X	Se realizó en el periodo planificado.
9. Sistematizar resultados de las campañas específicas.				X	Se ejecutó como estaba planificado
10. Celebración de campaña.				X	Como estaba planificado
Compartir resultados y experiencias en redes sociales.				X	Se ejecutó un periodo antes de lo planificado.
11. Planificar estrategias a mediano y largo plazo, realizado por los estudiantes.				X	Se ejecutó un periodo antes de lo planificado, al final del mismo.

3.4. Vínculos organizacionales

Se coordinó con el **Centro de Estudios Marinos CEM**, a través de su representante de Omoa y con la dirección de la **Unidad Municipal de Omoa UMA**.

En el caso de **Marina Mercante de Honduras** realizó una limpieza de playas del sector de Barra de Cuyamel y las playas de la Comunidad de Barra de Motagua con su personal, con el Programa de Gobierno Vida Mejor.

CCO complementó las jornadas de limpieza en las áreas donde no trabajó Marina Mercante como ser dentro de las barras, área de manglares.

3.5. Tabla de desarrollo del Proyecto

Objetivo	Actividad	Resultado	Unidad de tiempo					Indicador de impacto	Fuentes y medios de verificación	% de ejecución del proyecto
			1	2	3	4	5			
Niños y jóvenes en etapa escolar sensibilizados e informados sobre los efectos del plástico en el SAM.	<p>1. Evaluar el conocimiento de los estudiantes sobre el tema de la campaña en cuanto a los puntos claves.</p> <p>2. Identificar y sistematizar la información general y mensajes claves sobre el SAM, los efectos del plástico, las estrategias para la reducción y dar a conocer la red global Roots & Shoots.</p> <p>3. Diseño de documento con lineamientos de campaña regional.</p> <p>4. Socialización con escuelas sobre la campaña regional.</p> <p>5. Evaluar el conocimiento de los estudiantes posterior de la campaña.</p>	Escuelas comprometidas a desarrollar una campaña regional.	x					Número de estudiantes alcanzados y que conozcan los mensajes claves sobre la campaña regional.	Documento con lineamientos generales para la campaña. + Fotografía + Listado de asistencia + Proyecto Regional inscrito en la red global Roots & Shoots + Página MarFund	100% de Ejecución

								X				
Niños y jóvenes motivados a crear y desarrollar estrategias para disminuir el impacto del plástico en el SAM.	Talleres de capacitación para desarrollo de campañas.	Generar un plan de campaña a corto, media y largo plazo elaborado por los estudiantes de las diferentes escuelas.		X					Número de estrategias propuestas por los estudiantes y grupos R&S creados por los mismo.	Listado de asistencia + Fotografías + Documento con estrategias + Grupos inscritos en página global R&S.	100 % Ejecutado	
Campañas a corto plazo implementadas, generando acciones puntuales para reducir el uso del plástico en el SAM.	Acciones concretas desarrolladas por los estudiantes. Sistematizar resultados de las campañas específicas. Celebración de campaña. Compartir resultados y experiencias en redes sociales.	Campañas realizadas por los estudiantes a corte plazo.						X	Número de personas alcanzadas directa e indirectamente.	Campaña + fotografías + listado de asistencia +	100% de Ejecucion	
Campañas planificadas con estrategias a mediano y largo plazo para reducir el uso del plástico en el SAM.	Planificar estrategias a mediano y largo plazo, realizado por los estudiantes. Gestionar fondos para implementación de campañas.	Propuestas específicas a gestionar por parte de los estudiantes. Recursos para implementación de campañas.							X	Posibles Donantes. Nuevos actores involucrados.	Fotografías + Documentos de planificaciones a mediano y largo plazo / Presupuestos para campañas.	100 Ejecutado

4. Lecciones aprendidas hasta el momento

Aspectos Técnicos:

1. El proceso de motivación, análisis y reflexión con los niños y jóvenes es clave para ejecutar procesos de manejo de residuos sólidos como los plásticos en el SAM, ya que se brinda información de los impactos de dicha problemática y como nos afecta a todos.
2. La coordinación con otras instituciones u organizaciones es importante para sumar esfuerzos y gestionar apoyo para futuras acciones.
3. Los técnicos independientemente de su cargo, deben integrarse a las campañas de Manejo de Residuos para predicar con el ejemplo y así motivar y socializar más con los Niños y jóvenes de las comunidades.
4. Todo proceso tiene éxito cuando los resultados de sus acciones son tangibles para los beneficiados

Aspecto Social:

1. Los jóvenes de la comunidad constituyen un grupo importante ya que se logra su participación en estos temas y genera aptitudes y experiencias positivas para su formación como futuros líderes de la comunidad.
2. Los demás pobladores de la comunidad al observar acciones de los jóvenes para mitigar el problema de residuos en su comunidad motiva a su apoyo y participación en su ámbito familiar ya que realizan limpieza también de sus presidios o solares.
3. Esta experiencia de campañas puede ayudar a otras comunidades a apalear el problema de basuras de una forma participativa y sostenible.
4. Los medios de comunicación masiva juegan un papel importante para lograr el interés y el involucramiento de otros actores.

Aspecto Administrativo:

1. Es necesario gestionar más fondos para implementar este tipo de acciones con otros entes locales o del municipio ya que el problema es muy crítico en estas comunidades y se necesita realizar limpieza y deposición final de residuos de un área extensa.

5. Efectos del proyecto:

- a. El proyecto genero cambios ambientales en 3 áreas críticas de las comunidades de Barra de Motagua y Buena Vista ubicadas en el Parque Cuyamel, Omoa.
- b. En el aspecto social genera cambios en la población, principalmente niños y jóvenes de la necesidad de tomar conciencia de los impactos de los residuos sólidos en el entorno comunitario, en las pesquerías, ya que se afecta las lagunas, barras y arrecifes.
- c. En el aspecto económico brinda oportunidades por ejemplo a las mujeres jóvenes en la elaboración de artesanías reutilizando materiales como ser latas de aluminio, cuero, material de plástico y botes de vidrio. Además para la realización actividades de turismo de sol y playa en las playas de Buena Vista. Pero es necesario que las playas estén limpias o libre de materiales plásticos.

En el caso de la comunidad de buena vista se medió el beneficio económico con la visitación a sus playas por 1, 200 turistas en la época de semana santa, que genero 4,740 Lempiras ingresos por alquiler de champas y parqueo.



En el caso de barra de Motagua se medió mediante la generación de ingresos del grupo de jóvenes liderada por Paubla Rivera y Esmeralda Ortega por la venta de artesanías al reciclar latas de aluminio y confección de aritos y pulseras de material reciclado de sandalias.



6. Comunicación de resultados:

Los mecanismos de difusión utilizados de los resultados se realizó por medios de cable local y uso de redes sociales. Se dirigió a población en general del Municipio de Oma.

7. Continuidad del proyecto:

El proyecto continuara operando ya que la problemática de residuos sólidos en el área costera del Parque Nacional Cuyame-Omoa, es de prioridad. Además, es de recalcar que no es la primera iniciativa para apalear el problema de basuras en el área costera, desde el 2014 CCO, Municipalidad y Marina Mercante y empresa privada han realizado acciones para el control de residuos en toda la costa del municipio de Omoa.

Se continuara las acciones para mitigar el impacto de los residuos sólidos con el apoyo del grupo de jóvenes de las comunidad de la Barra de Motagua y de otras que se suman a este proceso. Se contara con el apoyo de la Municipalidad a través de la Unidad Municipal Ambiental (UMA), Proyecto Marino Costero Mi Ambiente, Marina Mercante y el Centro de Estudios Marinos (CEM).

Existen otros proyectos en gestión relacionado al tema que al iniciar se planteara como algo necesario de dar siguiente en la región.

Cuerpos de Conservación Omoa (CCO) le dará seguimiento ya que como comanejador del Área Protegida, tiene la responsabilidad de continuar gestionando recursos para el manejo de residuos sólidos del área marina costera.

8. Anexos FOTOGRAFIAS:

1. Campana de Limpieza en Barra de Cuyamel, Comunidad de Barra de Motagua, 18 y 19 de Marzo 2017.





2. Campaña de Limpieza Playa de Buena Vista, Omoa 02 y 03 Abril 2017.





3. Campana de Limpieza Playa Barra Rio Cuyamel, Omoa 28 Abril 2017.







Fotos materiales:

5 rastrillos metálicos, 2 palas donadas



1 carretilla Metálica

