



INFORME TECNICO

Campaña: “Reduciendo el uso del plástico en la región del SAM”



- ❖ **Beneficiario: Centro de Estudios Básico Modelo “Sandy Bay”**
- ❖ **Autor informe: Nidia Ramos – Coordinadora Programa de Educación Ambiental Asociación para la Conservación Ecológica de Islas de la Bahía (BICA)**
- ❖ **Periodo reportado: Marzo-Abril 2017**
- ❖ **Lugar: Sandy Bay, Roatan, Islas de la Bahía**

❖ **Resumen Ejecutivo**

El programa de la Doctora Jane Goodall, Roots and Shoots, es un programa que inspira a personas de todas las edades a emprender acciones que mejoran la calidad de vida. A través de este programa, los jóvenes mapean su comunidad para identificar retos específicos a los que se afrontan.

Como miembros de Roots and Shots de la región del SAM concientes de la fragilidad de los ecosistemas marinos costeros identificamos problemáticas en común y trabajar en conjunto para lograr el desarrollo de posibles soluciones.

Así que, considerando la problemática que representa el manejo inadecuado del plástico para los ecosistemas marinos costeros, se priorizó una campaña que busca generar cambio de comportamiento de los estudiantes frente al uso de plástico para conservar el arrecife Mesoamericano desde una visión Regional y vinculados al programa global Roots & Shoots, en donde los estudiantes se involucran, toman decisiones, desarrollan habilidades y aptitudes, comparten.

Para implementar la campaña se involucró a los estudiantes de uno de los centros educativos más grandes del departamento de Islas de la Bahía, con una población estudiantil de aproximadamente de 1,200. La campaña consistió en sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de los recursos marinos costeros para la vida marina y las personas, y también la importancia de reducir el uso del plástico ya que el tiempo de uso es de unos minutos a unas pocas horas pero el impacto es de siglos.

OBJETIVOS

❖ **Objetivo General**

Generar cambio de comportamiento frente al uso de plástico para conservar el arrecife Mesoamericano desde una visión Regional y vinculados al programa global Roots & Shoots.

❖ **Objetivos Específicos**

1. Niños y jóvenes en etapa escolar sensibilizados e informados sobre los efectos del plástico en el SAM.
2. Niños y jóvenes motivados a crear y desarrollar estrategias para disminuir el impacto del plástico en el SAM.
3. Campañas a corto plazo implementadas, generando acciones puntuales
4. Campañas planificadas con estrategias a mediano y largo plazo para reducir el uso del plástico en el SAM.

Progreso de la campaña

❖ **Metodología**

La metodología se aplicó conforme a planificación inicial de la campaña y elaboración de un plan de trabajo local (Apéndice 1 y 2)

- ✓ Paso 1: Involucrar de la comunidad
 - Para la implementación de la campaña se involucró a los estudiantes del CEB Modelo mediante la planificación de campaña.
- ✓ Paso 2: Investigar
 - Se identificó los problemas con el manejo de la basura en el centro educativo.
 - Se organizó a los estudiantes de 8vo grado en 5 equipos de trabajo y se designó un tema.
- ✓ Paso 3: Planea y adelanta
 - Se planificó desarrollar la campaña a corto plazo aplicando encuestas de evaluación de conocimientos de temas y elaboración de material informativo para la campaña.
- ✓ Paso 4: Cronograma
 - Calendarización de actividades durante el periodo de Febrero-Abril 2017.

❖ **Plan de trabajo campaña local de Roatan**

Partiendo de la planificación de la campaña regional se elaboró un plan de trabajo (**Apéndice 2**) a implementar en el centro educativo, que consistió en la calendarización de reuniones con los docentes y estudiantes involucrados.

❖ **Evaluación inicial**

Para iniciar la campaña con los estudiantes de 8vo grado se realizó una evaluación rápida de conocimientos sobre temas clave de la campaña regional como ser corales, SAM, desechos, plástico (**Apéndice 3**). Se analizó que los estudiantes no tienen conocimientos concretos sobre los arrecifes de coral. Así mismo, en el tema de manejo de desechos sólidos el 84% no manejan los términos orgánicos e inorgánicos, el 81% negó haber aprendido sobre este tema en ninguna asignatura; el 87% no colabora en la separación de los residuos y el 97% no está familiarizado con los colores utilizados para separar los residuos. El 77% creen que todo tipo de plástico se recicla. El 100% de los estudiantes cree que la basura en el mar afecta la vida marina y solo el 25% considera que es importante dar un mejor manejo a nuestros residuos.

En base a la evaluación se tomó a bien implementar una campaña en el centro educativo que informara y sensibilizara a la población estudiantil sobre dichos temas claves.

❖ **Planificación campaña Roatan**

Con los estudiantes de 8vo grado se realizó un análisis de los lineamientos a seguir en la campaña .

- Metas de la campaña a corto plazo:
Desarrollar 1 campaña informativa para inducir a la reducción del uso del plástico a estudiantes de grados menores del CEB Modelo de la jornada vespertina.
- Metas de la campaña a largo plazo:
Desarrollar 1 campaña informativa para inducir a la reducción del uso del plástico a estudiantes de grados mayores del CEB Modelo de la jornada matutina.
Elaborar una regularización de uso de plástico en las cafeterías del CEB Modelo.
- Posibles obstáculos:
Permiso para reuniones en horas de clases.
Compromiso del grado involucrado.
Preparación y manejo del tema de la campaña.
- Recursos disponibles:
Aula verde (espacio acondicionado para reuniones y desarrollo del evento).
Sticker sobre la reducción del uso del plástico.
- Posibles aliados:



Unidad Ambiental Municipal-UMA, Roatan Marine Park-RMP, Instituto de Conservación Forestal-ICF.

- Lluvia de ideas para implementar la campaña para lograr un mayor alcance: Formar equipo de trabajo para especializarse en temas de interés para la campaña (corales, SAM, desechos sólidos, impactos del plástico, separación de desechos sólidos). Elaboración de murales informativos. Invitar a dos medios de comunicación televisivos.
- Como mediremos el éxito de la campaña: Realizar entrevistas al azar días previos a la implementación de campaña y días posteriores a la campaña.
- Donde se realizará la campaña: Instalaciones del CEB Modelo.
- Tiempo de duración de la campaña: 2 meses.

❖ **Descripción de los resultados y avances de la campaña regional en base a la planificación inicial**

Participantes del equipo de BICA:

- Nidia Ramos (Coo. Programa Educación Ambiental)
- Eglá Vidotto (Asistente técnico)
- Gisselle Brady
- Lois Pinnace

Duración: Marzo y Abril 2017

Grupo abordado: 32 Estudiantes de 8vo grado sección 2 del CEB Modelo de Sandy Bay

Alcance de la campaña: 586 personas

- 32 Estudiantes de 8vo grado sección 2 del CEB Modelo de Sandy Bay
- 19 docentes del CEB Modelo "Sandy Bay"
- 535 estudiantes de la Jornada Vespertina del CEB Modelo "Sandy Bay"

Temas abordados:

- Campaña Roots and Shoots
- Sistema Arrecifal Mesoamericano
- Manejo de desechos sólidos

Material para la campaña

- Elaboración de murales



- Distribución de material impreso, posters, stickers
- Camisetas con logo de la campaña
- Banner logo de la campaña

FONDO SEMILLA:

- ❖ Para la generación de fondos los estudiantes de 8vo grado realizaron actividades económicas como la venta de panecillos (donas, cinamon) y bebida natural, venta de pedazos de sandias, una rifa de útiles escolares a desarrollarse el día 29 de Mayo del presente año cercano a la semana del estudiante en el centro educativo. Los fondos generados se utilizaran en actividades relacionadas con la campaña con apoyo de BICA.

OBSTACULOS

- ❖ No fue posible realizar la serigrafía de las camisetas para la campaña en Roatan. Se contactó a un a empresa fuera de la isla y las camisetas no llegaron a tiempo.
- ❖ Feriados nacionales.
- ❖ Maestros poco interesados en apoyar las iniciativas de reduccion de uso de plástico.

VINCULOS ORGANIZACIONALES

- ❖ Instituto ode Conserevación Forestal (ICF), el técnido Doland McLaulighn participó en la exposicion de murales informativos.

LECCIONES

- ❖ Calendarizar las actividades con los docentes, ya que algunas de las actividades fueron poospuestas por: semana de exámenes, semana santa, actividades internasa del centro educativo.
- ❖ Involucrar mas a los docentes en la campaña ya que ellos serán los respoonsables de dar continuidad a los esfuerzos de reducir el uso del plastico en el centro y dar un mejor manejo a laos residuos en general.

EFFECTOS DEL PROYECTO

- ❖ Las dos cafeterías localizadas en el centro educativo están bajo la administración de la Corporación Municipal de Roatan. El representante legal de dicha corporación tomó a bien la petición de BICA y el centro educativo sobre la inclusión de una reglamento en el conrato de arrendamiento de las cafeterias en donde se prohíba y se sancione la introduccion de pajillas, platos de foam principalmente. Se acordó programar para el mes de Mayo una reunión entre arrendatarios de las cafeterias; director, docentes del centro educativo; BICA, RMP y apoderado legal de la Corporación Municipal.

COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

- ❖ Posterior a la campaña informativa, las fotografías fueron publicadas en la pagina de Facebook de BICA Roatan.



- ❖ El medio de comunicación televisivo invitado a la campaña no cubrió el evento ya que la municipalidad tenía calendarizado un evento público.

CONTINUIDAD

- ❖ Los jóvenes participantes, se comprometieron a dar continuidad a la campaña, implementando la exposición de murales informativos con los temas claves de la campaña regional a los estudiantes de la jornada matutina que aproximadamente son 600.
- ❖ Se tiene identificada a una posible donante, que en una reunión sostenida en el mes de Diciembre 2016, mostró interés en apoyar económicamente algunas iniciativas en el centro educativo. Se programará una reunión con dicha persona cuando esta se encuentre en el país y socializar la campaña regional y las actividades programadas.