



INFORME TÉCNICO FINAL

ROOTS & SHOOTS SAM Reduciendo el uso del plástico en la Región SAM



LIVINGSTON, MAYO DE 2017.

INFORME TECNICO FINAL

1. Portada:

- Número de Proyecto: N/A
- Nombre del proyecto:

"Reduciendo el uso del plástico en la Región SAM"

Beneficiario

Asociación Multicultural de Mujeres para el Desarrollo Integral y Sostenible (AMMUDIS)

- Autora del informe

1. Licda. Zayda Cleopatra Méndez Parham, Representante Legal y Asesora técnica de AMMUDIS.

- Dirección

Livingston, Izabal

- Período cubierto en el informe y fecha de presentación

01 de febrero al 02 de mayo del año 2017.

- **Resumen ejecutivo**

El proyecto "reduciendo el uso del plástico en la región SAM"; es parte de la campaña Roots and Shoots, que inició en el mes de enero a través del primer taller de coordinación liderado por Fundación Mundo Azul. Durante este evento fue planificada una campaña en común para el Sistema Arrecifal Mesoamericano, involucrando a al menos una organización por país.

Es así como AMMUDIS se involucró y formó parte de esta red enfocada a reducir el uso del plástico del SAM, pero sobre todo incentivar a lideresas de las comunidades a conocer la filosofía de la líder mundial Jean Goodal, fundadora de Roots and Shoots.

Ammudis llevó el mensaje a comunidades cercanas al área urbana de Livingston entre ellas: Barrio Crique Chino, Barrio Julhá, Barrio La Esperanza y Barrio Cacahuatal; la mayoría de participantes son de la cultura Maya Queq'chí. Previo a reunir a los comités de mujeres se realizaron

acercamientos con las lideresas de cada comunidad y en el caso particular de dos comunidades se hicieron reuniones previas con la asamblea de los comités de mujeres.

Los talleres se realizaron con la asistencia de alrededor de 20 mujeres de las comunidades descritas anteriormente, siendo los primeros dos talleres enfocados a dar a conocer el programa Roots and Shoots, la región SAM y conocer el interés de las señoras en formar parte de la campaña.

Los comités de mujeres de Barrio Julhá, La Esperanza y Cacahuatal se involucraron de manera activa en el proceso, determinando horarios de conveniencia para ellas como audiencia principal del programa. Como resultado del programa las señoras realizaron manualidades a partir del uso de botellas plásticas, así mismo se inició un programa de huertos familiares reutilizando botellas plásticas como maseteros.

Como seguimiento a la campaña se les capacitará a los tres grupos de señoras beneficiarias del capital semilla, en el uso y administración de dicho capital así como el seguimiento de la implementación de los huertos familiares.

La campaña fue un éxito, ya que los comités de mujeres están muy motivadas y comprometidas con el proceso.

2. **Objetivos:** objetivos del proyecto tal como se presentan en la propuesta aprobada.

Objetivo general

Generar cambio de comportamiento frente al uso de plástico para conservar el arrecife Mesoamericano desde una visión Regional y vinculados al programa global Roots & Shoots.

Objetivos específicos

1. Mujeres sensibilizadas e informadas sobre los efectos del plástico en el SAM.
2. Mujeres motivadas a crear y desarrollar estrategias para disminuir el impacto del plástico en el SAM.
3. Campañas a corto plazo implementadas, generando acciones puntuales para reducir el uso del plástico en el SAM.
4. Campañas planificadas con estrategias a mediano y largo plazo para reducir el uso del plástico en el SAM.

Progreso del proyecto:

- Indicar si la metodología propuesta inicialmente aún aplica o si fue modificada. Si fue así, explicar por qué y que cambios hubieron.

Debido al tiempo limitado la metodología se implementó de manera resumida, tomando en cuenta que a la vez las participantes son mujeres, quienes tienen limitado el tiempo para participar, por lo que pueden participar cada dos semanas al menos 4 horas en cada sesión. Idealmente en horarios de la tarde. Es así que también se adaptó el programa al horario que mejor se adapta a la cultura y estilo de vida de las participantes.

- Describir los resultados/avances/productos a la fecha por actividad programada.

Objetivo 1: Mujeres sensibilizados e informadas sobre los efectos del plástico en el SAM.

Al menos 25 mujeres fueron sensibilizadas sobre los efectos del plástico y la importancia del Sistema Arrecifal Mesoamericano.

Objetivo 2: Mujeres motivadas a crear y desarrollar estrategias para disminuir el impacto del plástico en el SAM.

Participaron activamente 3 grupos de mujeres de 3 comunidades de Livingston, quienes están motivadas en continuar aprendiendo y aportando para disminuir el uso del plástico en el SAM.

Objetivo 3: Campañas a corto plazo implementadas, generando acciones puntuales para reducir el uso del plástico en el SAM.

Elaboración de manualidades de botellas y bolsas plásticas que además de ayudar a disminuir la contaminación por plástico; dichas actividades sirven como terapias ocupacionales para las señoras. Por tal motivo se dejará instalado al menos un taller mensual. Así mismo las señoras están muy motivadas en el diseño de huertos familiares utilizando botellas plásticas.

Objetivo 4: Campañas planificadas con estrategias a mediano y largo plazo para reducir el uso del plástico en el SAM.

Se fortalecerá la intervención en cada comunidad a través de la supervisión y asesoramiento continuo de parte de AMMUDIS. A efecto de continuar elaborando manualidades, establecer un centro de acopio para plástico, elaboración de eco ladrillos y continuar la implementación de huertos familiares utilizando botellas plásticas.

- Indicar el avance del proyecto comparado con el cronograma presentado originalmente y explicar cualquier retraso que pudiera haber.

Debido al tiempo limitado y el reto de trabajar una campaña con personas con poca o nula formación académica; se entregó el capital semilla. Quedando como compromiso de AMMUDIS capacitar a las señoras en el funcionamiento de dicho capital y brindar acompañamiento para los siguientes pasos de la campaña en sus comunidades.

Tabla de Desarrollo del Proyecto:

Objetivo	Actividad	Resultado	Unidad de tiempo					Indicador de impacto	Fuentes y medios de verificación
			1	2	3	4	5		
Grupos de mujeres sensibilizadas e informadas sobre los efectos del plástico en el SAM.	1. Evaluar el conocimiento de los estudiantes sobre el tema de la campaña en cuanto a los puntos claves. 2. Identificar y sistematizar la información general y mensajes claves sobre el SAM, los efectos del plástico, las estrategias para la reducción y dar a conocer la red global Roots & Shoots. 3. Diseño de	Comités de mujeres comprometidas a desarrollar una campaña regional.	x					Número de mujeres alcanzadas y que conozcan los mensajes claves sobre la campaña regional.	Documento con lineamientos generales para la campaña. + Fotografía + Listado de asistencia + Proyecto Regional inscrito en la red global Roots&Shoots + Página MarFund

<p>Campañas a corto plazo implementadas, generando acciones puntuales para reducir el uso del plástico en el SAM.</p>	<p>Acciones concretas desarrolladas por los estudiantes. Sistematizar resultados de las campañas específicas. Celebración de campaña. Compartir resultados y experiencias en redes sociales.</p>	<p>Campañas realizadas por los estudiantes a corte plazo.</p>			X		<p>Número de personas alcanzadas directamente e indirectamente.</p>	<p>Campaña + fotografías + listado de asistencia +</p>
<p>Campañas planificadas con estrategias a mediano y largo plazo para reducir el uso del plástico en el SAM.</p>	<p>Planificar estrategias a mediano y largo plazo, realizado por los estudiantes. Gestionar fondos para implementación de campañas.</p>	<p>Propuestas específicas a gestionar por parte de los estudiantes. Recursos para implementación de campañas.</p>				X	<p>Posibles Donantes. Nuevos actores involucrados.</p>	<p>Fotografías + Documentos de planificación a mediano y largo plazo / Presupuesto para campañas.</p>

- 3. Obstáculos:** indicar si hubo algún obstáculo durante el desarrollo del proyecto que haya impedido llevar a cabo los objetivos planeados de acuerdo con el cronograma, y cómo se solucionó o se planea resolver la situación.

Durante la ejecución del pequeño proyecto el único reto fue el tiempo limitado de la campaña, por lo cual se concluyó con la entrega del fondo semilla quedando pendiente la planificación y ejecución de actividades de recaudación y la realización de las réplicas en las comunidades involucradas.

- 4. Vínculos organizacionales:** describa cualquier alianza establecida como resultado del desarrollo del proyecto.

Para AMMUDIS el proyecto permitió realizar vínculos organizacionales muy importantes, los cuales son clave para el éxito y sostenibilidad de los procesos.

- 7. Lecciones:** enfatizar, además de los aspectos técnicos, los sociales y administrativos que puedan ser de utilidad en futuros proyectos relacionados con el tema o desarrollados bajo circunstancias similares.

Una de las lecciones aprendidas para Ammudis es realizar los acercamientos con actores claves como la municipalidad, supervisión educativa; con el fin de contar con el apoyo institucional desde el inicio.

- 8. Efectos del proyecto:** ¿promoverán los resultados del proyecto cambios ambientales, sociales o económicos? ¿cómo se midió esto?

Si definitivamente la campaña Roots and Shoots ha promovido cambios ambientales, sociales y económicos de mucha importancia. Las comunidades involucradas conocen los efectos negativos del plástico para el ambiente y específicamente el mar. Los comités de mujeres están enganchados con el programa y aunque actualmente no se puede brindar con exactitud un dato económico, los huertos familiares serán un aporte importante para la economía familiar.

- 9. Comunicación de resultados:** ¿qué mecanismo se utilizó o se utilizará para difundir los resultados y dirigido a qué audiencia?

AMMUDIS realizará publicaciones en su página de facebook los resultados de la campaña de Roots and Shoots.

10. Continuidad del proyecto: ¿continuará operando el proceso establecido por este proyecto? ¿quién le dará seguimiento?

Si AMMUDIS se compromete a dar seguimiento al proceso iniciado con el programa Roots and Shoots tanto a nivel organizacional como a dar seguimiento con los tres comités de mujeres que se involucraron en el proceso de forma actividad.

ANEXOS:

- Memoria I taller manualidades
- Memoria II taller manualidades
- Memoria taller huertos familiares
- Memoria II taller huertos familiares y entrega de capital semilla
- Acta entrega capital semilla
- Memoria celebración de campaña