



KFW



**PROYECTO DE CONSERVACIÓN DE RECURSOS MARINOS EN
CENTROAMÉRICA FASE I**

**CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE REFUGIOS
PESQUEROS**

Campaña de Comunicación y Sensibilización sobre los Refugios Pesqueros

Para esta actividad se contrató a la Fundación Albatros Media, debido a su reconocida trayectoria y a su alta experiencia y conocimiento en el tema, que aseguran la inversión.

Albatros Media propuso la realización de una campaña de comunicaciones que, durante el desarrollo de una primera fase, aplique una metodología de 360º; es decir, varios productos comunicacionales alrededor un objetivo principal: dar a conocer la estructura, resultados e importancia y beneficios de las zonas de recuperación pesquera en los cuatro países del SAM (México, Guatemala, Honduras y Belice). Se desarrollaría un conjunto de impactantes piezas gráficas, digitales y audiovisuales con contenidos que informen, eduquen, e inspiren a los actores clave a contribuir a la conservación de un tesoro compartido: las pesquerías.

Usando simultáneamente para los distintos productos de la campaña medios como redes sociales, internet, televisión, radio, prensa escrita, publicaciones, artículos, páginas web específicas y otros medios comunicacionales, se busca perdurar en la memoria de las audiencias. Si bien la estrategia de comunicación pretende apoyar el esfuerzo de los actores que impulsan los refugios pesqueros, se requiere, además, del involucramiento y la fuerza de la opinión pública para lograr incidencia en los tomadores de decisiones y promover así el establecimiento y manejo de más refugios en la región.

Para hacer tomas de video y tomar fotografías para el desarrollo de los materiales de la campaña, se llevaron a cabo dos visitas de campo en la región del SAM. Durante la primera, realizada en mayo 2017, se visitaron cuatro áreas en el Golfo de Honduras que tienen zonas de recuperación pesquera diseñadas conjuntamente entre pescadores y autoridades. Las áreas fueron: Parque Nacional Cuyamel Omoa, en Honduras; Refugio de Vida Silvestre Punta de Manabique y Área de Uso Múltiple Río Sarstún, en Guatemala; y Reserva Marina Port Honduras, en Belice. La segunda visita se realizó en junio a Quintana Roo, para tener también material de áreas protegidas del Caribe Mexicano. Durante ésta se visitaron la Reserva de Biosfera de Sian Ka'an y el Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos.

Las visitas incluyeron entrevistas a pescadores, autoridades, sociedad civil organizada y pobladores de las comunidades en las zonas de influencia de las áreas protegidas. Además, se hicieron visitas a campo para hacer tomas aéreas, sub acuáticas y de personas en sus quehaceres diarios. Se visitaron también mercados, pescaderías, puntos de desembarque y otros comercios para captar el movimiento natural y cotidiano de los poblados.

Como resultado de la primera fase, se tienen los siguientes productos al momento:

- Tres vídeo spots, ambos en español e inglés. A continuación, se enlistan los links para los vídeos en español:
 - Refugios pesqueros en el SAM:
 - <https://youtu.be/SBVniZAgrzl>
 - Refugios pesqueros en el SAM– usuarios responsables:
 - <https://youtu.be/YTc1gwk2OXM>
 - Refugios pesqueros en el SAM– actores clave:
 - https://youtu.be/W0_A3Z7V7M8

Los tres vídeo spots en inglés se encuentran en los siguientes links:

- Fish refuges in the MAR:
 - <https://youtu.be/9prtyH3ARxs>
 - Fish refuges in the MAR – responsible users:
 - https://youtu.be/4_ioLS7lldc
 - Fish refuges in the MAR – key actors
 - https://youtu.be/AO9Qc_gGWQs
- Tres infografías que de momento están solo en español pero que serán traducidas al inglés:
 - Refugios pesqueros.
Esta muestra la estructura y los beneficios que los refugios pesqueros o zonas de recuperación pesquera proveen a los ecosistemas donde son implementados y a las comunidades de pescadores que los protegen y aprovechan.
 - Las Amenazas al SAM
Esta muestra las amenazas que las actividades antropogénicas representan para las zonas de recuperación pesquera y los ecosistemas costero marinos en general.
 - Resultados en el SAM
Esta muestra los resultados que se han obtenido a la fecha en la región, gracias a los esfuerzos de MAR Fund y otras organizaciones socias que promueven el diseño, implementación y monitoreo de las zonas de recuperación pesquera.

Como parte de esta primera fase, están pendientes los siguientes productos:

- La elaboración de cuatro cápsulas radiales educativas de no menos de 30 segundos cada una.
- La elaboración y publicación de todos los contenidos de la campaña en formato de libro digital.
- Documento con las recomendaciones para el uso eficiente de los productos y estrategia de plan de medios y plan de mercadeo.

Los productos comunicacionales resultado de esta consultoría están siendo y serán difundidos y divulgados por varios medios. Entre estos se encuentran canales de televisión y estaciones radiales en los cuatro países. Las redes sociales de Fondo SAM y de sus cuatro fondos miembros, así como de actores clave/estratégicos, serán también canales importantes de difusión. Por último, se aprovecharán eventos, congresos y reuniones tanto a nivel nacional como regional e internacional para compartir los productos de la campaña.

Existe una segunda fase propuesta para la campaña, en la que se pretende desarrollar un documental de media hora que, con el material fotográfico obtenido durante esta primera fase, pueda ser expuesto en varios puntos estratégicos de los países de la región SAM y, eventualmente, en otros fuera de ésta.